



شرکت گروه صنعتی پاکشو (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در بورس تهران

گزارش تفسیری مدیریت

گروه و جداگانه

پیوست صورتهای مالی دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱



آدرس : / Address

خیابان عباس آباد - خیابان پاکستان - کوچه دوم - پلاک ۲۹

No. 29, Second Alley, Pakistan St., Beheshti Ave., Tehran, Iran

شماره صفحه	عنوان
۱	مقدمه
۱	۱- ماهیت کسب و کار
۱	۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:
۲	۱-۱-۱- مواد اولیه:
۲	۱-۱-۲- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:
۲	۲-۱- جایگاه شرکت در صنعت:
۲	۳-۱- جزئیات فروش:
۳	۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل:
۳	۲-۳-۱- مرادات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت
۳	۱-۲-۳-۱- آثار ناشی از قیمت‌گذاری دستوری (تکلیفی)
۳	۲-۲-۳-۱- جزئیات فروش صادراتی
۴	۳-۲-۳-۱- وضعیت مطالبات از دولت
۴	۴-۲-۳-۱- وضعیت پرداخت های به دولت
۵	۴-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان:
۶	۵-۱- وضعیت رقابت :
۶	۶-۱- اطلاعات بازارگردان شرکت:
۷	۷-۱- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه:
۱۳	۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۱۴	۱-۲- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:
۱۴	۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:
۱۴ الی ۱۶	۳-۲- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده:
۱۷	۴-۲- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:
۱۹	۵-۲- اقدامات مدیریت در راستای حاکمیت شرکتی
۲۰	۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط
۲۰	۱-۳- منابع
۲۰	۲-۳- مصارف
۲۰	۳-۳- ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن
۲۲	۴-۳- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته
۲۲	۵-۳- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن
۲۳	۴- نتایج عملیات و چشم‌اندازها
۲۳-۲۴	۱-۴- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی شرکت اصلی و تلفیق
۲۵	۲-۴- روند درآمد عملیاتی به بهای تمام شده شرکت اصلی
۲۵	۳-۴- نمودار تولید و فروش ۳ دوره مشابه قبل
۲۶	۴-۴- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع
۲۶	۵-۴- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری ها، ترکیب داراییها و وضعیت شرکت
۲۷	۶-۴- تحلیل حساسیت سود
۲۷	۵- مهمترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده
۲۷	۱-۵- عملکرد بخشها یا فعالیتها
۲۸	۲-۵- عملکرد میزان تولید و فروش نسبت به شاخص های اندازه گیری در صنعت
۲۹	۶- جمع بندی



در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آن ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۲ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است.

محمد عالمی
نایب رئیس هیات مدیره
مدیر عامل

KOUROSH
INVESTMENT GROUP

گروه صنعتی پاکشوی سهامی عام
گروه سرمایه گذاری کوروش
تاسیس ۱۳۵۱

سید محمدباقر فاضلیان
رئیس هیات مدیره

شرکت گروه صنعتی گلرنگ

سید جعفر موسوی
عضو هیات مدیره

شرکت گروه مهد سرمایه گذاری خاورمیانه

حسن بیاتی
عضو هیات مدیره

شرکت گلرنگ پخش

Golrang
شرکت گلرنگ پخش

محمد رضا قلی پور
عضو هیات مدیره

شرکت گلپخش اول

شرکت گلپخش اول
Golpaksh - e Aval Co.



مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت های مالی است و باید همراه با صورت های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم انداز واحد تجاری و "سایر اطلاعاتی که در صورت های مالی ارائه نشده اند"، فراهم می کند و همچنین به عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می رود..

۱- ماهیت کسب و کار شرکت

شرکت تولیدی پاکشو در سال ۱۳۵۱ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است و در تاریخ ۱۳۹۲/۱۱/۲۸ نام شرکت به گروه صنعتی پاکشو تغییر یافته است. همچنین شرکت بنا بر تصمیم مجمع عمومی فوق العاده از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل گردیده و سهام آن در بورس و اوراق بهادار عرضه گردید. موضوع فعالیت شرکت عبارت است از تهیه و تولید انواع مواد شوینده و پاک کننده، محصولات بهداشتی و کارهای تولیدی و بازرگانی، سرمایه گذاری، صادرات، واردات و انجام هر نوع عملیات و معاملاتی که به صورت مستقیم یا غیرمستقیم مرتبط با موضوع فعالیت شرکت باشد.

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت

شرکت گروه صنعتی پاکشو به عنوان یکی از بزرگ ترین شرکت های تولید کننده در حوزه صنعت شوینده با بیش از نیم قرن سابقه تولید در کشور و دارای مجموعه ای کامل از سبد محصولات شوینده و بهداشتی، مالک برندهای مشهور و با سابقه، با ۴۶۸ کد کالا به فعالیت می پردازد. با نظر به فعالیت شرکت در زمینه محصولات شوینده، شرکت همواره به دنبال کسب حداکثر رضایت آحاد مصرف کنندگان و ارتقاء سطح بهداشت عمومی می باشد. شرکت محصولات تولیدی خود را از طریق شرکت های پخش در سرتاسر ایران به مصرف کنندگان نهایی محصولات عرضه می نماید.

جدول میزان تولید محصولات داخلی و صادراتی

ردیف	نوع محصول	واحد اندازه گیری	تولید داخلی	تولید صادراتی
۱	انواع پودر و مایعات ظرفشویی	تن	۱۵,۶۲۹	۳,۵۸۴
۲	شوینده البسه پودر و مایعات لباسشویی	تن	۳۹,۷۷۴	۱۳,۴۰۸
۳	نرم کننده حوله و لباس	تن	۵,۷۰۵	۴۳۲
۴	انواع شامپو و نرم کننده موی سر	تن	۲۲,۱۴۱	۳,۱۰۷
۵	خمیر دندان و دهان شویه	تن	۱,۲۴۴	۳۰
۶	شامپو فرش و موکت	تن	۱۴۱	۱۵
۷	مایع دستشویی	تن	۱۵,۲۵۰	۴۴۹
۸	مایعات پاک کننده و سطوح	تن	۲۲,۵۱۲	۱۷۶



۱-۱-۱- مواد اولیه:

مواد اولیه مصرفی عمدتاً شامل اسید سولفونیک، الکل چرب، سدیم سولفات و اقلام بسته بندی خریداری شده از شرکتهای تامین کننده می باشد. در ترکیب بهای تمام شده هزینه مواد حدود ۹۱٪ بهای تمام شده کالای فروش رفته را تشکیل می دهد.

میزان مواد مصرفی در طی دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱ به شرح جدول زیر می باشد:

ردیف	نام ماده اولیه	واحد اندازه گیری	مواد مصرفی	تامین کننده ها
۱	مواد اولیه و لوازم بسته بندی داخلی	تن	۱۴۳.۹۲۸	صنایع شیمیایی ایران پتروشیمی شازند پتروشیمی کرمانشاه معدنی املاح ایران شرکت های زیر مجموعه
۲	الکیل بنزن خطی			پتروشیمی بیستون
۳	اسید سولفونیک			شرکت زیر مجموعه

۱-۱-۲- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:

بخشی از مواد اولیه کالای ساخته شده از طریق بورس کالا تهیه می گردد و سازوکار تامین و نرخ گذاری مواد اولیه تابع قوانین ابلاغی از طرف بورس کالا می باشد.

۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت:

شرکت در دوره مالی مورد گزارش در بین شرکتهای فعال در این صنعت و همچنین در بین شرکتهای بورسی این صنعت به ترتیب با حجم فروش ۱۳۹.۳۴۵ تن معادل مبلغ ۴۰.۴۷۳ میلیارد ریال در رده اول از لحاظ مبلغ فروش قرار دارد. منبع: آمار رده و جایگاه براساس گزارش فعالیت ماهانه افشاء شده در سامانه کدال می باشد.

۳-۱- جزئیات فروش:

۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل:

ردیف	نوع محصول	کل مقدار فروش داخلی	سهم شرکت از فروش داخل در بازار محصول
۱	انواع پودر و مایعات ظرفشویی	۱۵,۶۸۹	باتوجه عدم ارسال گروه کالایی یکسان در گزارشات فروش ماهانه شرکتهای شوینده حاضر در بازار سرمایه، از اینرو اطلاعات متقنی در رابطه با سهم شرکت از فروش داخل وجود ندارد.
۲	شوینده البسه پودر و مایعات لباسشویی	۳۹,۱۲۳	
۳	نرم کننده حوله و لباس	۵,۴۴۴	
۴	انواع شامپو و نرم کننده موی سر	۲۱,۴۶۴	
۵	خمیر دندان و دهان شویه	۱,۲۰۴	
۶	شامپو فرش و موکت	۱۱۰	
۷	مایع دستشویی	۱۴,۸۲۱	
۸	مایعات پاک کننده و سطوح	۲۲,۳۱۶	

قیمت فروش داخلی محصولات تولیدی به پیشنهاد انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران و تأیید سازمان حمایت از مصرف کننده تعیین می شود که آخرین قیمت های مصوب بطور میانگین ۱۵٪ می باشد.

۲-۳-۱- مراودات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:

۱-۲-۳-۱- آثار ناشی از قیمت گذاری دستوری (تکلیفی)

با عنایت به اینکه نرخ های شرکت براساس بخشنامه های صادره از سوی سازمان حمایت می باشد از اینرو این شرکت تابع قیمت گذاری دستوری (تکلیفی) بوده و عملاً عدم تناسب رشد بهای تمام شده نسبت به قیمت فروش موجب کاهش حاشیه سود عملیاتی این شرکت خواهد شد.

۲-۲-۳-۱- جزئیات فروش صادراتی:

همچنین قیمت صادراتی فروش محصولات ۵.۴۵۹.۲۳۰ میلیون ریال بر اساس سامانه گمرک به ترتیب ۱۴.۴۳۱.۶۸۶ می باشد که با نرخ ارز متوسط ۳۷۸.۲۸۱ ریال محاسبه و از خریدار دریافت شده است.

۱-۳-۲-۳- وضعیت مطالبات از دولت

شرکت هیچگونه مطالباتی از دولت ندارد.

دلایل تغییرات	درصد تغییرات	سال مالی ۱۴۰۱	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	شرح (مبالغ به میلیون ریال)
-	-	-	-	-	- تخفیفات (عوارض - گمرک و ...) - ارزش ترجیحی - نرخ خوراک یا مواد اولیه ارزان تر - درآمد ناشی از کارمزد خدمات ارائه شده به دولت
-	-	-	-	-	مانده مطالبات

۱-۳-۲-۴- وضعیت پرداخت های به دولت

(مبالغ به میلیون ریال)

دلایل تغییرات	درصد تغییرات	سال مالی ۱۴۰۱	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	شرح	ردیف
اتمام دوره معافیت ماده ۱۳۲	۹۰	۳۰۶.۲۷۰	۱۲۰.۰۵۱	۱.۲۷۳.۱۰۰	مالیات عملکرد	۱
افزایش فروش و مشتریان مشمول	۲۸۹	۷۸۲.۴۷۹	۲۰۸.۴۸۶	۶۰۱.۵۵۱	مالیات بر ارزش افزوده	۲
ناشی افزایش حقوق قانونی سالانه و افزایش ۵۴ نفر	۴۲	۵۲۶.۷۴۲	۲۵۷.۳۵۲	۳۵۸.۷۹۳	بیمه سهم کارفرما	۳
	۳۵۸	۱.۶۱۵.۴۹۱	۶۰۸.۱۳۶	۲.۱۳۶.۲۴۳	جمع	
-	-	۰	۰	۲۵۲.۴۵۷	مانده پرداختی	



۴-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان:





۵-۱- وضعیت رقابت :

آمار تولید و فروش براساس اطلاعات گزارشات ماهانه شرکت های حاضر در گروه شیمیایی (شوینده) در سامانه کدال به شرح جدول زیر قابل مقایسه بوده و با توجه به سال مالی متفاوت این شرکتها مقایسه بایستی براساس میانگین ماهانه صورت گیرد.

۱۴۰۱/۰۶/۳۱			۱۴۰۲/۰۶/۳۱			دوره براساس سال مالی	نماد
تولید(تن)	فروش(تن)	مبلغ(میلیون ریال)	تولید(تن)	فروش(تن)	مبلغ(میلیون ریال)		
۱۳۲.۶۹۹	۱۳.۰۳۰	۳۱.۶۵۴.۱۲۵	۱۳۹.۳۴۵	۴۰.۴۷۳.۶۴۵	۱۴۳.۵۹۹	۶	پاکشو
۷۱.۸۴۷	۶۹.۳۶۷	۱۵.۱۷۰.۰۶۸	۸۵.۵۳۹	۲۲.۶۴۹.۰۱۱	۸۷.۸۰۰	۶	قرن
۷۲.۸۴۱	۷۴.۵۸۲	۱۵.۹۱۲.۷۲۷	۷۱.۷۳۹	۱۸.۷۹۰.۳۵۴	۶۸.۷۰۸	۹	پاکسان
۵۲.۴۱۶	۵۳.۸۰۴	۹.۵۴۹.۹۳۸	۶۳.۶۱۴	۱۴.۷۵۶.۷۶۴	۶۵.۲۱۷	۱۲	شپارس
۲۴.۷۲۲	۲۴.۷۴۱	۶.۷۰۴.۶۰۰	۴۰.۱۸۱	۱۳.۶۷۴.۲۹۳	۴۱.۳۲۰	۹	گلتاش
۱۰.۷۰۱	۱۱.۶۵۹	۱.۸۷۵.۱۷۳	۲۴.۸۷۰	۵.۱۴۰.۸۲۶	۲۵.۰۳۴	۹	ساینا

۶-۱- اطلاعات بازارگردان شرکت:

خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان به شرح جدول ذیل می باشد:

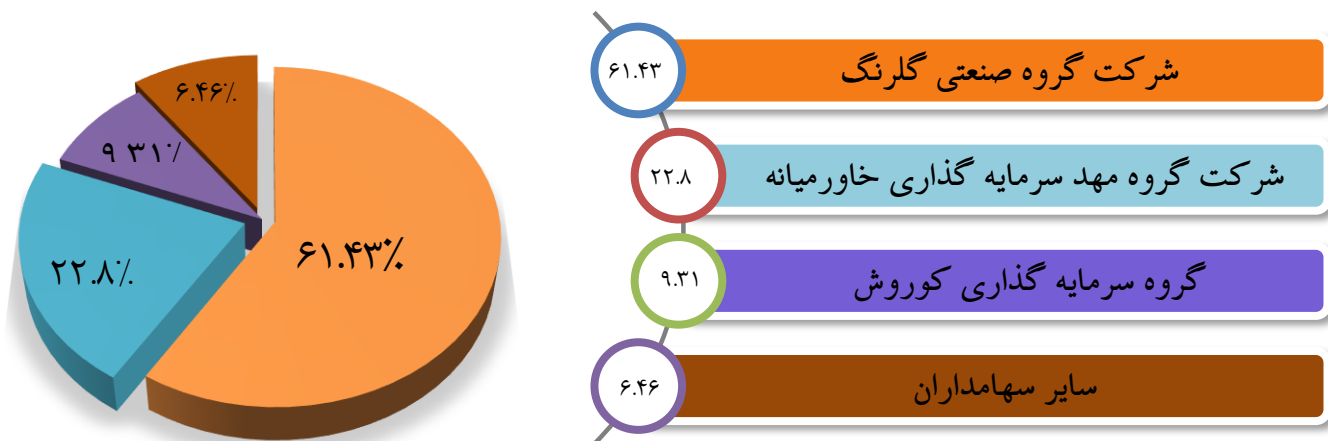
ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق اختصاصی توازن کوروش- صبانیک
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۲/۰۱/۰۱
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۴۵,۸۷۱
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (تعداد سهم)	۲۴۷,۳۰۹,۴۲۶
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۳۳۹,۱۴۷
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۳۰۴,۵۹۲
۸	سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	۱,۵۸۰
۹	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۴۹,۲۷۸,۹۰۹
۱۰	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۴۳,۹۸۰,۳۸۱
۱۱	مانده سهام نزد بازارگردان	۲۵۲,۶۰۷,۹۵۴

۱-۷- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه:

نام شرکت	نوع شرکت	سال مالی	درصد مالکیت
ایراندار	سهامی خاص	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۷۵
پاکان پلاستکار	سهامی خاص	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۷۵
خدمات تحقیقات آربن گستر	سهامی خاص	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۶۵
پاکان به شو	سهامی خاص	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۹۶
سورا صنعت سپیدان	سهامی خاص	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۷۰

۱-۸- سهامداران اصلی شرکت:

سهامداران شرکت در تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۳۱ به شرح زیر است:



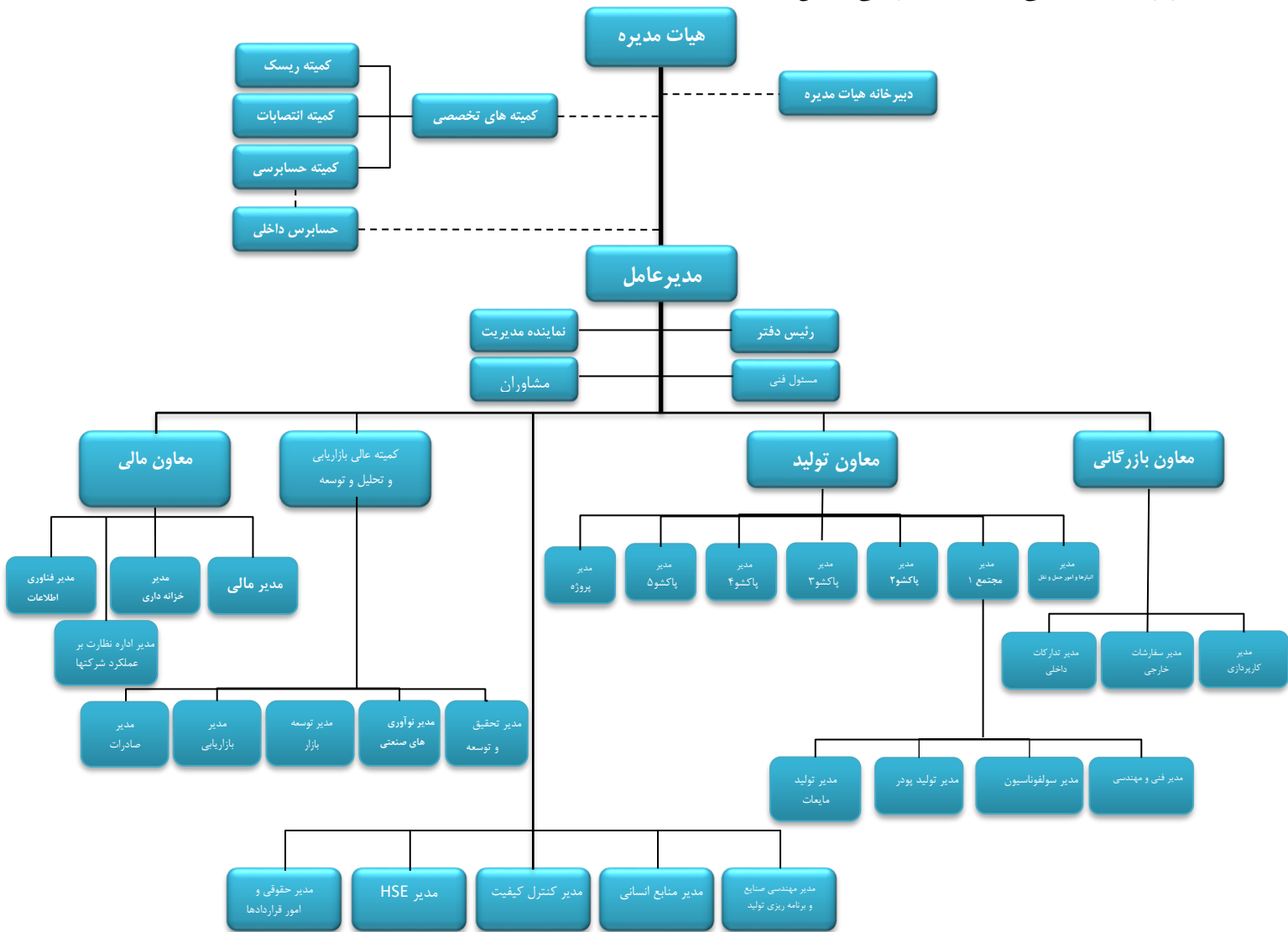


۹-۱- عضو حقوقی و اعضای هیات مدیره شرکت به شرح زیر می باشند:

نام عضو حقوقی هیات مدیره	شماره ثبت	نام نماینده حقوقی	سمت	موظف / غیرموظف	مدرک تحصیلی	سوابق کاری
 گروه صنعتی گلرنگ	۲۱۳۳۴۶	سید محمدباقر فاضلیان	رئیس هیات مدیره	غیرموظف	کارشناسی	عضویت در هیات مدیره انجمن شوینده و تعاونی صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی / ریاست و عضویت در هیات مدیره شرکت های پدیده شیمی قرن و پایدار، فاران شیمی و هلدینگ دارویی گلرنگ / معاون توسعه صنعتی گروه صنعتی گلرنگ / بیش از ۴۰ سال فعالیت در صنعت شوینده
 گروه سرمایه گذاری کوروش	۳۳۸۸۶۴	محمد عالمی	نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل	موظف	کارشناسی	مدیر کنترل کیفیت، مدیر بازرگانی، مدیرعامل و عضویت در هیات مدیره شرکت ها بیش از ۲۲ سال فعالیت در صنعت شوینده
 شرکت گلرنگ پخش	۱۶۷۰۵۵	حسن بیاتی	عضو هیات مدیره	غیرموظف	دکتری	مدیر اداری و مالی شرکت پخش اول، معاونت مالی و اقتصادی شرکت پاکشو، مدیرعامل و نایب رئیس هیات مدیره شرکت ایراندار، عضو هیات مدیره در شرکت های گروه صنعتی گلرنگ
 شرکت گروه مهد سرمایه گذاری خاورمیانه	۳۴۸۹۰۲۰	سید جعفر موسوی	عضو هیات مدیره	غیرموظف	کارشناسی ارشد	مدیر مالی، معاونت مالی و اقتصادی و مدیرعامل شرکت توسعه فرآوردهای نفتی افق خاورمیانه و عضویت در هیات مدیره شرکت های گروه صنعتی گلرنگ
 شرکت گلپخش اول	۱۶۷۱۲۴	محمدرضا قلی پور	عضو هیات مدیره	موظف	کارشناسی	مدیر تامین مالی و عضویت در هیات مدیره شرکت ها

۱-۱۰- ساختار واحد تجاری:

ساختار سازمانی شرکت به نحوی پیاده شده است که مدیران سازمانی بتوانند در ایجاد ارزش افزوده به صورت یکپارچه تعامل نمایند. کلیه مدیران و کارکنان شرکت گروه صنعتی پاکشو (سهامی عام) خود را متعهد می دانند تا در راستای دستیابی به اهداف سازمانی تلاش نمایند.



۱-۱۱- اسامی مدیران ارشد و اجرایی به شرح زیر می باشند:

نام و نام خانوادگی	سمت	مدرک تحصیلی	سوابق کاری
حسن پرتوی	معاونت مالی و اقتصادی	کارشناسی ارشد	۳۰ سال سابقه کار اجرایی
محمود بهرامی	معاونت بازرگانی	کارشناسی	۲۹ سال سابقه مدیریت عضو هیأت مدیره
خلیل کریمی	معاونت تولید	کارشناسی	۳۵ سال سابقه اجرایی



۱-۱۲- کمیته های تخصصی

کمیته حسابرسی

بر اساس الزامات حاکمیت شرکتی با هدف کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیئت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول در اثربخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل های داخلی، سلامت گزارشگری مالی، اثربخشی حسابرسی داخلی، استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل و رعایت قوانین، مقررات و الزامات تشکیل گردیده است. همچنین جلسات کمیته بصورت ماهانه و با انطباق با دوره گزارشگری مالی شرکت برگزار می گردد.

کمیته مدیریت ریسک

کمیته مدیریت ریسک بر اساس الزامات حاکمیت شرکتی و اختیارات تفویض شده از سوی هیأت مدیره با هدف کمک به ایشان برای دستیابی به اهداف و برنامه های استراتژیک شرکت شکل گرفته است. این کمیته ضمن اخذ مشاوره از خبرگان و کارشناسان مجرب در حیطه بازار کسب و کار، سعی بر یکپارچه سازی مدیریت ریسک فعالیت های شرکت، ارائه پیشنهاد های لازم در راستای افزایش بهره وری آن و کمک به مدیران ارشد در تصمیم گیری ها دارد.

کمیته انتصابات

بر اساس الزامات حاکمیت شرکتی با هدف:

- ۱- بررسی و احراز شرایط مقرر برای عضو مستقل هیات مدیره طبق قوانین و مقررات؛
- ۲- پیشنهاد نامزدهایی برای عضویت در کمیته های تخصصی به هیات مدیره تشکیل گردیده است؛
- ۳- بررسی و احراز شرایط مقرر برای نامزدهای هیات مدیره، از جمله شرایط ذکر شده در منشور فعالیت هیات مدیره؛
- ۴- پیشنهاد انتصاب و برکناری مدیران ارشد شرکت اصلی و اعضای هیات مدیره شرکت های فرعی به هیات مدیره؛

کمیته جبران خدمات

نظارت بر حقوق و مزایای ارکان شرکت و اطمینان از اینکه پرداخت ها مطابق با فرهنگ، اهداف، استراتژی و فضای نظارتی شرکت که در خط مشی پرداخت حقوق آمده است، می باشد.

از اهداف کمیته جبران خدمات:

- ۱- اعمال نظارت بر کلیه طرح های مزایا
- ۲- ارائه گزارش سالیانه در مورد پاداش طبق قوانین و مقررات لازم الاجرا
- ۳- ایفای کلیه مسئولیت های هیات مدیره در ارتباط با برنامه ریزی پرداخت پاداش
- ۴- بررسی و تصویب اهداف کوتاه و بلندمدت شرکت در ارتباط با جبران خدمات



۱-۱۳- اسامی اعضای کمیته های تخصصی به شرح زیر می باشند:

عنوان کمیته	نام و نام خانوادگی	سمت	مدرک تحصیلی	سوابق کاری
حسابرسی	سیدجعفر موسوی	رئیس	کارشناسی ارشد	مدیر مالی، معاون مالی و اداری و عضویت در هیات مدیره شرکتها
	کاوه مهرانی	عضو	دکترا	عضو هیأت علمی دانشگاه تهران دارای ۲۶ سال سابقه اجرایی
	ناصر کلباسی	عضو	دکترا	۱۰ سال سابقه حسابرسی و عضو انجمن حسابرسان داخلی
انتصابات	مهندس محمد عالمی	رئیس	کارشناسی	مدیرعامل و عضویت در هیات مدیره شرکتها بیش از ۲۱ سال فعالیت در صنعت شوینده
	محمدرضا قلی پور	عضو	کارشناسی	مدیر تامین مالی و عضویت در هیات مدیره شرکتها
	حسن پرتوی	عضو	کارشناسی ارشد	۳۰ سال سابقه اجرایی مدیریت
کمیته جبران خدمات	مهندس محمد عالمی	رئیس	کارشناسی	مدیرعامل و عضویت در هیات مدیره شرکتها بیش از ۲۱ سال فعالیت در صنعت شوینده
	حسن پرتوی	عضو	کارشناسی ارشد	۳۰ سال سابقه اجرایی مدیریت
ریسک	مهندس محمد عالمی	رئیس	کارشناسی	مدیرعامل و عضویت در هیات مدیره شرکتها
	محمود بهرامی	عضو	کارشناسی	۲۹ سال سابقه مدیریت و عضو هیات مدیره
	حسن پرتوی	عضو	کارشناسی ارشد	۳۰ سال سابقه اجرایی مدیریت

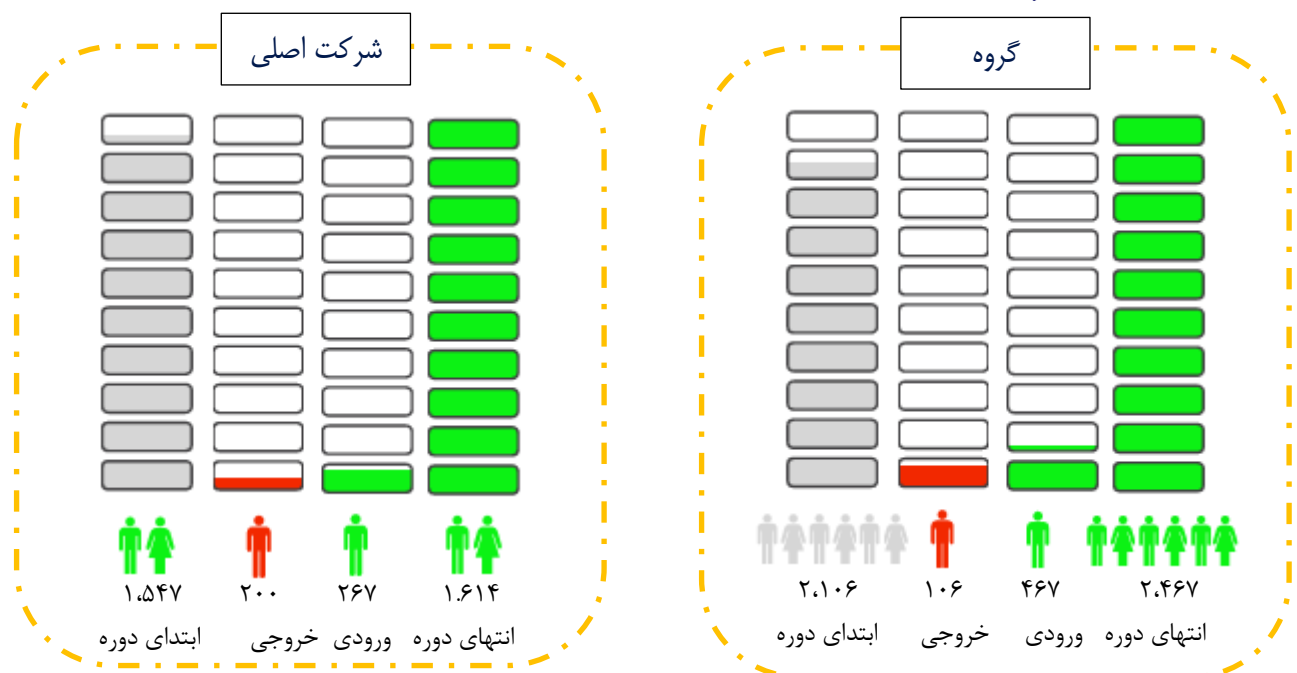


۱-۱۴- اهداف آموزشی دانشگاه سازمانی گروه صنعتی پاکشو

- ایجاد انگیزه برای کسب مهارت های مورد نیاز مشاغل
- ایجاد زمینه مناسب آموزشی بر مبنای نیازهای مهارتی شغل
- افزایش بهره وری از طریق پرهیز از زیاد آموزی و کم آموزی
- متناسب ساختن دانش و مهارت‌های شغلی مورد نیاز فراگیران با مشاغل
- ایجاد شتاب لازم جهت تربیت نیروی انسانی کارآمد برای یک مهارت خاص

یکی از راه‌های مؤثر برای بهبود عملکرد کارکنان، تهیه توافق نامه عملکرد با آنها است. توافقنامه، سند قراردادی رسمی بین هر یک از کارکنان با سازمان است که با تأیید مسئول مستقیم و مدیر فرد منعقد می‌گردد و اهداف عملکردی در سطح واحد سازمانی، گروه‌های کاری و فردی، پروژه‌های بهبود مورد انتظار سازمان، برنامه بهبود عملکرد و توسعه فردی و ارزیابی عملکرد در آن تعریف و شفاف سازی می‌شود. اجرای این طرح از سال ۱۳۹۶ به صورت آزمایشی در شرکت پاکشو آغاز گردید و نتایج آن نشان داد تهیه توافق نامه با کارکنان می‌تواند به دلیل تعیین وظایف هر یک از کارکنان به صورت شفاف، نظام مند شدن فرایند پیگیری و افزایش انصاف در ارزیابی عملکرد، سبب افزایش احساس مسئولیت کارکنان در قبال وظایف محوله، بهبود مستمر عملکرد سازمان و کاهش نارضایتی و خروج کارکنان از سازمان گردد. همچنین به دلیل مکتوب شدن شیوه انجام کار می‌تواند به مدیریت دانش در سازمان کمک نماید.

وضعیت کارکنان شرکت:





۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

۱-۲- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:

- تشکیل مدیریت زنجیره تولید و تامین در سطح شرکت و پیگیری موثر در راستای تامین نیازهای شرکت های گروه و همچنین تکمیل زنجیره های تولید در سطح شرکت های فرعی.
- نظارت مؤثر بر فعالیت ها و عملکرد شرکت های فرعی و وابسته در جهت اهداف شرکت اصلی و بررسی و پیگیری اجرای قوانین مربوط به حاکمیت شرکتی و استانداردهای حسابداری در مجامع آن؛
- حضور مؤثر و فعال در مجامع عمومی شرکتهای سرمایه پذیر در جهت حفظ و صیانت از سرمایه گذارهای انجام شده در شرکتهای بورسی و غیربورسی در راستای ایفای نقش نظارتی و کنترلی شرکت و انجام وظایف قانونی؛
- مشارکت در افزایش سرمایه شرکتهای سرمایه پذیر؛
- تسریع در دریافت مطالبات از شرکتهای سرمایه پذیر و مدیریت نقدینگی بمنظور استفاده از فرصت های سرمایه گذاری پربازده؛
- پیگیری مؤثر و مدیریت بهینه دریافت مطالبات ناشی از سود تقسیمی در مجامع شرکت های سرمایه پذیر موجود در پرتفوی بورسی؛
- اجرای برنامه توانمند سازی و به روز رسانی سطح دانش نیروهای انسانی شرکت از طریق حضور در دوره های آموزشی؛
- صرفه جویی و کنترل مؤثر هزینه های عمومی و تشکیلاتی شرکت در جهت کاهش و حذف هزینه های غیر ضروری؛

شرح خروجی مورد انتظار طرح	برآورد اثرات سودآوری هر سهم (ریال)	برآورد تاریخ بهره برداری	تاریخ شروع	منابع تامین مالی	برآورد مخارج باقیمانده تا تکمیل طرح	درصد پیشرفت کار تا پایان ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	مخارج انجام شده تا پایان	مخارج برآوردی نهایی ریالی ارزی	سرمایه گذاری مورد نیاز طرح طبق برآورد اولیه (میلیارد ریال)	نام طرح های عمده در دست اجرا
افزایش ظرفیت تولید و کسب سهم بازار صادراتی	با توجه به سهم برآوردی بازار در زمان مشخص شدن این مهم برآورد نهایی و اثر آن در سود آوری مشخص می گردد.	۱۴۰۳/۰۳/۳۱	۱۳۹۹/۰۸/۰۱	آورده سهامدار - اخذ تسهیلات	۴,۱۲۴	۷۰	۸,۷۷۳	-	۱۳,۲۲۹	مجتمع تولیدی پاکان به شو



۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:

این گروه همواره به دنبال کشف بازارهای جدید و توسعه ی محصولات بر پایه تحقیق و توسعه می باشد.

۲-۳- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده:

مبنای تهیه صورتهای مالی

صورتهای مالی شرکت گروه صنعتی پاکشو اساساً بر مبنای بهای تمام شده تاریخی تهیه و در مورد مقتضی از ارزشهای جاری نیز استفاده شده است.

اهم رویه های حسابداری

موجودی مواد و کالا

موجودی مواد و کالا به "اقل بهای تمام شده و خالص ارزش فروش" تک تک اقلام /گروه های اقلام مشابه ارزشیابی می شود. در صورت فزونی بهای تمام شده نسبت به خالص ارزش فروش، مابه التفاوت بعنوان ذخیره کاهش ارزش موجودی شناسایی می شود. بهای تمام شده موجودیها با بکارگیری روشهای زیر تعیین می گردد:

شرح	روش مورد استفاده
مواد اولیه و لوازم بسته بندی	میانگین موزون متحرک
قطعات و لوازم یدکی	میانگین موزون
کالای ساخته شده	میانگین موزون

سرمایه گذاریها

شرکت اصلی	نحوه ارزیابی :
	سرمایه گذاریهای بلند مدت :
بهای تمام شده (به کسر ذخیره کاهش دائمی در ارزش سرمایه گذاری)	سرمایه گذاری در شرکتهای فرعی مشمول تلفیق
بهای تمام شده	سرمایه گذاری در شرکتهای وابسته
بهای تمام شده (به کسر ذخیره کاهش دائمی در ارزش سرمایه گذاری)	سایر سرمایه گذاریهای بلند مدت
	سرمایه گذاریهای جاری :
اقل بهای تمام شده و خالص ارزش فروش مجموع سرمایه گذاریها	سرمایه گذاریهای سریع المعامله در بازار
	نحوه شناخت درآمد :
در زمان تصویب سود توسط مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت سرمایه پذیر (تا تاریخ تصویب صورتهای مالی)	سرمایه گذاری در شرکتهای فرعی مشمول تلفیق
در زمان تصویب سود توسط مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت سرمایه پذیر (تا تاریخ تصویب صورتهای مالی)	سرمایه گذاری در شرکتهای وابسته
در زمان تصویب سود توسط مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت سرمایه پذیر (تا تاریخ ترازنامه)	سایر سرمایه گذاریهای بلند مدت و سرمایه گذاریهای جاری

داراییهای ثابت مشهود

داراییهای ثابت مشهود، بر مبنای بهای تمام شده در حسابها ثبت می شود. مخارج بهسازی و تعمیرات اساسی که باعث افزایش قابل ملاحظه در ظرفیت یا عمر مفید داراییهای ثابت یا بهبود اساسی در کیفیت بازدهی آنها می گردد، به عنوان مخارج سرمایه ای محسوب و طی عمر مفید باقیمانده داراییهای مربوط مستهلک می شود. هزینه های نگهداری و تعمیرات جزئی که به منظور حفظ یا ترمیم منافع اقتصادی مورد انتظار واحد تجاری از استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه دارایی انجام می شود، هنگام وقوع به عنوان هزینه های جاری تلقی و به سود و زیان دوره منظور می گردد.



استهلاک دارایی های ثابت مشهود با توجه به الگوی مصرف منافع اقتصادی آتی مورد انتظار (شامل عمر مفید برآوردی) داراییهای مربوط و با در نظر گرفتن آیین نامه استهلاک موضوع ماده ۱۴۹ قانون مالیاتهای مستقیم مصوب تیر ماه ۱۳۹۴ و براساس نرخها و روشهای زیر محاسبه میشود:

روش استهلاک	نرخ استهلاک	دارایی
خط مستقیم	۲۵ ساله	ساختمان
نزولی و خط مستقیم	۸٪، ۱۰٪، ۱۲٪، ۱۰۰٪ و ۶ و ۱۰ و ۱۵ ساله	تاسیسات
نزولی و خط مستقیم	۶ ساله و ۸ ساله و ۱۲ ساله و ۱۰٪ و ۱۲٪ و ۱۵٪	ماشین آلات و تجهیزات
خط مستقیم	۶	وسایل نقلیه
خط مستقیم	۵ ساله	اثاثه و منصوبات
خط مستقیم	۵ ساله	ابزار آلات و قالبها
بدون استهلاک و خط مستقیم	صفر تا ۱۰ سال	دارایی های نامشهود

مخارج تامین مالی

مخارج تامین مالی در دوره وقوع به عنوان هزینه شناسایی می شود، به استثنای مخارجی که مستقیماً قابل انتساب به تحصیل "داراییهای واجد شرایط" است.

ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان

ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان براساس یکماه آخرین حقوق و مزایای مستمر برای هر سال خدمت محاسبه و در پایان سال در حسابهای ذخیره منظور می گردد.

تسعیر ارز

اقدام پولی ارزی با نرخ قابل دسترس در تاریخ ترازنامه و اقلام غیر پولی به بهای تمام شده تاریخی در تاریخ انجام معامله تسعیر می شود. تفاوتهای ناشی از تسویه یا تسعیر اقلام پولی ارزی بعنوان درآمد یا هزینه دوره وقوع شناسایی می شود.



۲-۴- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:

گزارش پایداری

گروه صنعتی پاکشو به عنوان تولید کننده محصولات شوینده و بهداشتی، همواره در راستای ترویج فرهنگ بهداشت عمومی و فردی در جامعه گام برداشته است. این شرکت با توجه به آرمان‌های بنیان گذار گروه صنعتی گلرنگ (استاد حاج محمد کریم فضلی) و باتوجه به سوابق درخشانی که در این صنعت برای خود ایجاد کرده است. در این سال نیز توانسته است رسالت خود را در این حوزه ها به نحو مطلوب به انجام برساند که بخشی از این موارد به شرح زیر است:

فعالیت‌های زیست محیطی:

گروه صنعتی پاکشو براساس خط مشی راهبری شرکتی، متعهد است که پیامدهای مخرب محیط زیستی ناشی از فرآیند تولید را کاهش و در مورد تغییرات آب و هوایی اقدامات موثری انجام دهد. بر این باوریم که مسئولیت پذیری در خصوص حفظ محیط زیست تنها راه تأمین بازده پایدار است. لذا با رعایت قوانین و مقررات زیست محیطی، متناسب با استاندارد جهانی سعی داریم معیارهای سازمانی دقیق تر از معیارهای قانونی را تصویب و اجرا نماییم.

هر یک از همکاران در گروه صنعتی پاکشو نقشی دارد و این سیاست زیست محیطی، مسئولیت های فردی و مشترک ما در قبال محیط زیست را مشخص می کند. بنابراین با توجه به شاخص های زیست محیطی برنامه زندگی پایدار پاکشو اجرا و توسط مدیران ارشد و اجرایی اداره می شود.

اهداف:

- قرارگیری جنبه های محیط زیست در فرآیند گسترده تر شناسایی و کاهش ریسک با استفاده از استانداردهای بین المللی؛
- به روزآوری و ارزیابی مواد تشکیل دهنده محصولات خود به صورت دوره ای با در نظر گرفتن مسائل زیست محیطی؛
- ارزیابی انطباق با قوانین مقررات کشوری (مانند سازمان حفاظت محیط زیست) و بین المللی با رویدادهای عملیاتی شده؛
- تعیین برنامه های حفاظت و پایداری محیط زیست؛
- جلوگیری از آلودگی محیط زیست؛
- کاهش پسماند ناشی از فرآیند تولید؛
- حفظ منابع طبیعی و گسترش فضای سبز؛
- رعایت قوانین ملی در زمینه کنترل آلاینده های زیست محیطی؛
- نصب و راه اندازی دستگاه های پالایش هوا جهت جلوگیری از آلودگی هوا.

اقدامات انجام شده در سال ۱۴۰۲

- پایش مداوم پسماند
- تعویض لوله‌های پوسیده انتقال مواد
- اصلاح مسیر فاضلاب سالن تولید پودر
- اصلاح خروجی فاضلاب آزمایشگاه شیمی
- حذف و دفع بهداشتی ضایعات واحد کنترل کیفیت و محیط کشت‌های آزمایشگاه میکروبی
- جمع‌آوری ضایعات ایجاد شده مراحل تولید و انتقال آن به جایگاه مخصوص که این ضایعات قابل فروش می‌باشد و طبق قرارداد منعقد شده به شرکت‌های مجاز ارسال می‌گردد.

مسئولیت‌های اجتماعی:

۱- کمک‌های عام المنفعه

در راستای رسالت و مسئولیت‌های اجتماعی شرکت با شناسایی و نیز درخواست مجتمع‌های خیریه اقدام به اهداء اقلام درخواستی و محصولات شوینده نموده است، به عنوان نمونه به موارد زیر می‌توان اشاره نمود:

مراکز آموزشی

مراکز توانبخشی و خیریه

ارسال بسته تحصیلی (لوازم تحریر و اقلام آموزشی) به مناطق محروم

۲- رعایت حقوق مصرف‌کنندگان

- رعایت حقوق مصرف‌کنندگان از لحاظ تعیین قیمت مناسب، ارائه محصولات باکیفیت، رعایت نظرات مشتری در تولید محصول
- بررسی و تحقیق برای ارائه محصولات جدید در جهت جلب رضایت مشتری
- حفظ و ارتقاء کیفیت محصولات

۳- حوزه اقتصادی

شرکت با بکارگیری از ظرفیت‌های تولیدی و نگاه صادراتی به فروش محصولات شوینده در دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲ در مقایسه با در دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱ توانست با رشد تولید و مقدار فروش، عملکرد قابل قبولی داشته باشد.

۲-۵- اقدامات مدیریت در راستای تحقق برنامه راهبردی و رعایت اصول حاکمیت شرکتی به شرح زیر می باشد:

فصل/عنوان	توضیح اقدامات و برنامه ها شرکت
اصول حاکمیت شرکتی	رعایت اصول حاکمیت شرکتی از طریق تعریف و پیاده سازی فرآیندها و سازوکار های مستند و قابل اطمینان از تشکیل کمیته های فنی و تخصصی (حسابرسی، ریسک و انتصابات) و نیز تشکیل دبیرخانه هیات مدیره و ارائه گزارش دوره ای جهت تبیین تصمیمات و برنامه های آتی.
هیات مدیره و مدیرعامل	پایبندی به دستورالعمل حاکمیت شرکتی در خصوص انتصاب اعضاء موظف و غیرموظف هیات مدیره و بررسی سوابق کاری این اعضاء توسط کمیته انتصابات
مجامع عمومی صاحبان سهام	طبق مفاد قانون تجارت و براساس قوانین سازمان بورس و اوراق بهادار و رعایت ماده ۱۸ و ۲۸ اساسنامه در این خصوص تشریفات قانونی نسبت به برگزاری مجامع شرکت موعده مقرر صورت پذیرفته است.
پاسخگویی و افشاء	<ul style="list-style-type: none"> - رعایت دستورالعمل الزام به قوانین و مقررات شرکت های بورسی - امکان پرسش و پاسخ با مدیریت شرکت و دسترسی آن از طریق سایت شرکت - پاسخ در خصوص گزارشات شرکت بنا به درخواست سازمان بورس
گزارش پایداری	ارائه اقدامات انجام شده در حوزه محیط زیست و مسئولیتهای اجتماعی و اقتصادی در سایت و گزارش تفسیری



۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسکها و روابط

۳-۱- منابع:

شرکت جهت تأمین مالی فعالیت‌های آتی خود از محل فروش محصولات و عندالزوم از سیستم بانکی جهت تأمین منابع سرمایه در گردش خود برنامه‌ریزی نموده‌است. لیکن اولویت اول با توجه به بالا بودن نرخ سود تسهیلات تأمین مالی از منابع داخلی شرکت خواهد بود.

الف: منابع مالی: شرکت در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲ مبلغ ۲۰,۴۸۳,۷۹۲ میلیون ریال از محل فعالیت‌های تأمین مالی همانند تسهیلات بانکی، انتشار اوراق دریافت نموده‌است. همچنین شرکت به منظور تکمیل و توسعه پروژه و استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه اقدام به انتشار اوراق مرابحه چهار ساله به ارزش ۷,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال در سال ۱۴۰۱ نموده‌است.

ب- منابع حاصل از فروش، سایر درآمدهای عملیاتی: نقد حاصل از عملیات شرکت (دریافت‌های نقدی عملیاتی پس از کسر پرداخت‌های عملیاتی) در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲ معادل ۷,۶۱۳,۵۵۴ میلیون ریال می‌باشد. همچنین در این دوره شرکت مبلغ ۱,۳۸۸,۴۷۴ میلیون ریال بابت سود حاصل از سرمایه‌گذاری دریافت نموده‌است.

ج: منابع حاصل از دریافت مطالبات: شرکت در دوره جاری مبلغ ۶,۳۴۷,۰۶۶ میلیون ریال حساب‌های دریافتی خود را نسبت به مانده سال مالی ۱۴۰۱، افزایش داده‌است.

۳-۲- مصارف:

الف: مصارف مالی (شامل نقدینگی، سرمایه‌گذاری و غیره) و مصارف غیرمالی (شامل تأمین موجودی مواد و کالا، دارایی ثابت، پروژه‌ها و غیره): شرکت در طی دوره جاری مبلغ میلیون ریال صرف خرید ۲۵,۴۷۱,۳۹۵ میلیون ریال و همچنین مبلغ ۵۰,۴۵۸ میلیون ریال صرف سرمایه‌گذاری بلندمدت نموده‌است.

ب: مصارف جهت پرداخت بدهی‌ها: در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۲ شرکت به مبلغ ۳۰۶,۳۷۰ میلیون ریال هزینه مالیات پرداخت نموده‌است.

ج: مصارف جهت پرداخت بدهی‌ها: در دوره جاری شرکت مبلغ ۱,۷۰۲,۶۴۸ میلیون ریال سود نقدی به سهامداران پرداخت نموده‌است.

۳-۳- ریسک‌ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:

بنگاه‌های اقتصادی همواره با ریسک‌های مختلف داخلی و خارجی مواجه می‌باشند که گروه صنعتی پاکشو نیز از این موضوع مستثنی نمی‌باشد. در این راستا مدیریت شرکت همواره بر آن است تا بتواند با شناسایی ریسک‌های احتمالی اقدام به رفع محدودیت‌ها و اثرات ناشی از آن نماید.



این ریسک‌ها عبارتند از:

- ❖ نوسانات نرخ ارز
- ❖ نوسان قیمت مواد اولیه
- ❖ تحریم‌های اقتصادی و تجاری
- ❖ افزایش بهای حامل‌های انرژی
- ❖ افزایش تعرفه‌های گمرکی و مواد اولیه خارجی
- ❖ افزایش رکود تورمی ناشی از شرایط سخت اقتصادی

علاوه بر ریسک‌های متفاوتی که به شرح فوق اشاره گردید، همواره ریسک‌های احتمالی دیگری که ناشی از شرایط کلان اقتصادی است متوجه شرکت‌ها می‌باشد. در این راستا شرکت تلاش نموده است با آشنایی با قوانین و الزامات مربوطه منتشره از نهادهای دولتی و ارگان‌ها درصد شناسایی ریسک‌های مذکور برآید.

از طرفی برنامه شرکت بر آن است تا بتواند از فرصت‌های ایجاد شده در سطح کلان اقتصادی منطبق با اهداف آتی شرکت نیز منتفع گردد. روابط کسب‌وکار با ذی‌نفعان همواره بر مبنای رعایت حقوق طرفین و دستیابی به رابطه برد برد جهت حفظ توان کاری بلندمدت تعریف می‌گردد. سایر اقدامات به شرح زیر می‌باشد:

- ✓ شناسایی و پایش مستمر تأمین کنندگان داخلی و خارجی
- ✓ تلاش برای انعقاد قراردادهای بلند مدت با تأمین کنندگان مواد اولیه

– ماهیت و میزان استفاده از ابزارهای مالی و ریسک‌های مرتبط با آنها:

شرکت در راستای استفاده از مزیت مرتبط با منابع مالی و غیرمالی همواره از اعتبار مناسبی نزد بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری برخوردار است. شرکت تلاش نموده است به نحوی اقدام نماید تا حداکثر استفاده از مزیت مذکور را فراهم نماید. تیم مدیریت شرکت همواره استراتژی‌هایی را به کار گرفته است تا بتواند ضمن کاهش هزینه‌های مالی مرتبط مزیت تداوم ارتباط بلندمدت با نهادهای مذکور را حفظ نماید. از طرف دیگر این مزیت باعث شده است که اعتبار شرکت نزد تأمین کنندگان مواد اولیه بالا رفته و امکان خرید به صورت نسیه را فراهم آورده است.

– تغییرات نرخ ارز و نرخ سود بانکی و اثرات آن بر شرکت:

در رابطه با افزایش نرخ ارز، شرکت با چالش افزایش بهای تمام شده محصولات مواجه بوده که با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته سعی شده چالش مذکور کنترل گردد. بخشی از مواد اولیه شرکت، خرید از منابع خارجی است و با توجه به حذف ارز مبادلاتی شرکت سعی در جایگزینی از طریق بازارهای داخلی و یا ساخت آن از طریق واحدهای تولیدی را در دستور کار واحد زنجیره تأمین خود قرار داده است.



از آنجایی که یکی از موضوعات اساسی شرکت‌های تولیدی نرخ تأمین مالی جهت سرمایه در گردش و سرمایه‌گذاری‌ها می‌باشد. کاهش نرخ سود بانکی و در نتیجه کاهش هزینه تأمین مالی قابل پرداخت به نهادهای تأمین مالی تأثیر بسزایی در بهبود رونق در تولید خواهد داشت. در این راستا شرکت برنامه‌ریزی لازم جهت استفاده از مزیت مذکور به نحوی که تأمین مالی خود را از منابعی که منجر به کاهش هزینه‌های مرتبط گردد را در دستور کار خود دارد.

- وضعیت سرمایه در گردش:

با توجه به وضعیت بازار مرتبط با محصولات شرکت، برنامه‌ریزی‌ها به نحوی صورت می‌گیرد تا بتوان از منابع تأمین مالی مورد نیاز جهت تولید و عرضه محصولات حصول اطمینان نمود. همچنین این برنامه‌ریزی ایجاب می‌نماید تا از ورود منابع ناشی از فروش حصول اطمینان گردد. از طرفی شرکت با تعاملات مورد نیاز و انجام مذاکرات ضروری، سطحی از ارتباطات مناسب و حد اعتباری لازم را جهت پوشش کمبودهای احتمالی سرمایه در گردش فراهم نموده است.

- منابع مورد انتظار برای پوشش تعهدات و مخارج غیر قابل انتظار:

شرکت همواره بر آن است تا بتواند تعهدات و مخارج احتمالی را پوشش دهد. در همین رابطه دفاتر شرکت از سال ۱۳۹۰ تاکنون توسط سازمان تأمین اجتماعی رسیدگی نشده است. لازم بذکر است براساس بخشنامه صادره به شماره ۱۱۱۹/۹۶/۱۰۰۰ مورخ ۱۳۹۶/۰۲/۰۷، در ارتباط با حسابرسی تأمین اجتماعی انجام بازرسی از مدارک و دفاتر شرکت‌های بخش خصوصی، صرفاً جهت سال مالی ۱۴۰۱ و سال مالی مورد گزارش امکان‌پذیر است.

۳-۴- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

کلیه معاملات این شرکت در سطح گروه صنعتی گلرنگ می‌باشد و در چارچوب منابع شرکت و در با رعایت کلیه الزامات قانونی می‌باشد.

۳-۵- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:

ردیف	موضوع (خواسته یا شکایت)	تاریخ دعاوی	له	مرجع رسیدگی	ارزش ریالی (میلیون ریال)	آخرین وضعیت رسیدگی (رای صادره)	خلاصه ای از رای صادره	توضیحات
۱	سرقت اسید سولفونیک	سال ۱۳۹۷	شرکت پاکشو	دادسرای شهر صنعتی البرز	نتیجه دعوی مالی	در جریان رسیدگی	-	-



۴- نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی شرکت اصلی:

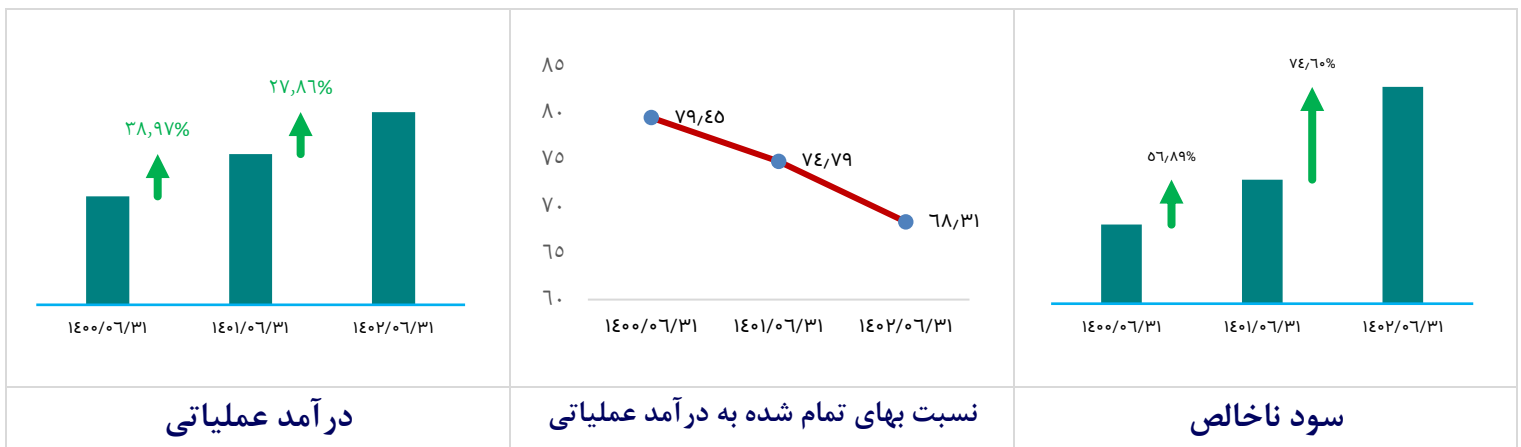
شرح	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	سال مالی ۱۴۰۱	درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه قبل
درآمدهای عملیاتی (داخلی)	۳۵,۰۱۴,۴۱۵	۲۶,۳۳۶,۸۶۱	۶۰,۹۲۸,۰۲۴	۳۳
درآمدهای عملیاتی (صادراتی)	۵,۴۵۹,۲۳۰	۵,۳۱۷,۲۶۴	۱۰,۵۷۵,۹۲۴	۳
جمع درآمدهای عملیاتی	۴۰,۴۷۳,۶۴۵	۳۱,۶۵۴,۱۲۵	۷۱,۵۰۳,۹۴۹	۲۸
بهای تمام شده	(۲۷,۶۴۸,۰۶۸)	(۲۴,۳۰۸,۶۲۴)	(۵۲,۷۶۸,۷۶۰)	(۱۴)
هزینه حقوق و دستمزد	(۴۴۹,۱۴۸)	(۲۹۱,۵۷۸)	(۶۶۶,۲۶۱)	(۵۴)
هزینه تبلیغات	(۱,۷۶۴,۰۷۳)	(۷۲۳,۸۲۱)	(۲,۱۳۷,۱۸۲)	(۱۴۴)
هزینه حمل و نقل و انتقال	(۸۸۷,۵۷۸)	(۶۳۰,۳۱۷)	(۱,۶۱۶,۳۳۲)	(۴۱)
سایر هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۵۵۱,۳۱۶)	(۱۹۷,۱۶۲)	(۷۲۸,۹۷۹)	(۱۸۰)
سایر درآمدها	۳۸۳,۲۲۴	-	۷۶۸,۸۲۷	-
سایر هزینه ها	(۴,۹۳۴)	(۱۷۲,۰۱۵)	(۲۳۲,۴۶۰)	(۹۷)
هزینه های مالی	(۳,۱۰۲,۶۷۱)	(۲,۴۲۲,۳۴۳)	(۵,۰۵۲,۹۳۴)	(۲۸)
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۱,۲۲۲,۵۲۰	۸۶,۷۴۱	۵,۸۴۳,۹۵۴	۱۳۰۹
سود (زیان) قبل از مالیات	۷,۶۷۱,۶۰۱	۲,۹۹۵,۰۰۵	۱۴,۹۱۳,۸۲۲	۱۵۶

۴-۱-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی تلفیقی:

شرح	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	سال مالی ۱۴۰۱	درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه قبل
درآمدهای عملیاتی (داخلی)	۴۰,۷۴۷,۶۰۲	۳۰,۰۸۰,۱۹۸	۷۰,۶۴۶,۳۹۱	۳۵
درآمدهای عملیاتی (صادراتی)	۵,۶۲۷,۲۱۸	۶,۰۳۲,۵۲۶	۱۱,۶۵۵,۴۰۹	(۷)
جمع درآمدهای عملیاتی	۴۶,۳۷۴,۸۲۰	۳۶,۱۱۲,۷۲۴	۸۲,۳۰۱,۸۰۰	۲۸
بهای تمام شده	(۳۰,۵۶۸,۷۳۰)	(۲۶,۸۸۴,۴۱۳)	(۵۹,۰۷۹,۷۶۶)	(۱۴)
هزینه حقوق و دستمزد	(۸۰۴,۰۱۸)	(۴۶۷,۷۲۱)	(۱,۰۲۸,۴۵۵)	(۷۲)
هزینه تبلیغات	(۱,۸۹۷,۷۵۱)	(۷۴۷,۸۲۹)	(۲,۴۲۸,۹۲۹)	(۱۵۴)
هزینه حمل و نقل و انتقال	(۹۳۴,۱۱۲)	(۶۵۷,۲۰۸)	(۱,۶۸۲,۶۰۴)	(۴۲)
سایر هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۹۰۹,۴۵۹)	(۳۱۴,۸۴۷)	(۱,۱۸۵,۷۹۴)	(۱۸۹)
سایر درآمدها	۳۹۷,۰۲۴	۸,۲۹۳	۹۱۳,۶۷۴	۴,۶۸۷
سایر هزینه ها	(۱۲,۸۷۱)	(۱۷۹,۵۴۹)	(۳۴۶,۳۴۸)	(۹۳)
هزینه های مالی	(۴,۰۴۵,۷۵۶)	(۲,۸۰۲,۵۵۶)	(۶,۰۱۵,۶۱۸)	(۴۴)
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۶۹۴,۱۶۲	۲۳۰,۱۵۹	۵۶۸,۲۷۷	۲۰۲
سود (زیان) قبل از مالیات	۸,۲۹۳,۳۰۹	۴,۲۹۷,۰۵۳	۱۲,۰۱۶,۲۳۷	۹۳

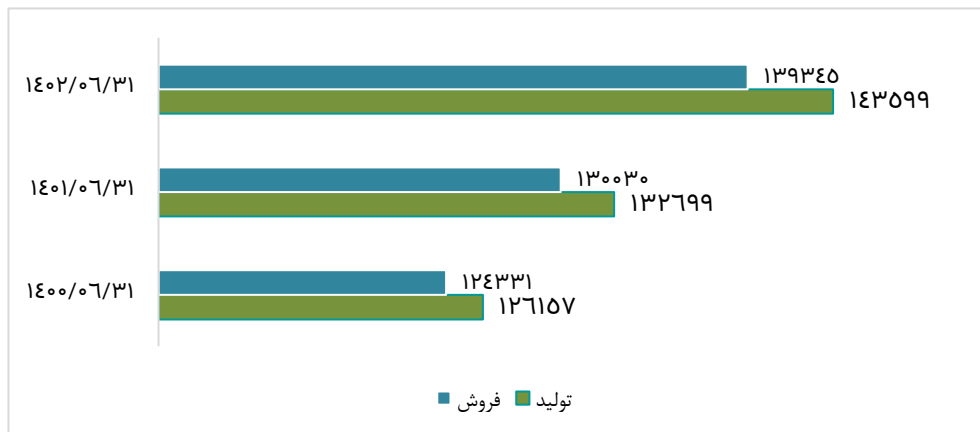
۲-۴- روند درآمد عملیاتی به بهای تمام شده شرکت اصلی

۱۴۰۰/۰۶/۳۱		۱۴۰۱/۰۶/۳۱		۱۴۰۲/۰۶/۳۱	
بهای تمام شده	درآمد عملیاتی	بهای تمام شده	درآمد عملیاتی	بهای تمام شده	درآمد عملیاتی
(۱۸,۰۹۵,۸۰۲)	۲۲,۷۷۷,۶۳۵	(۲۴,۳۰۸,۶۲۴)	۳۱,۶۵۴,۱۲۵	(۲۷,۶۴۸,۰۶۸)	۴۰,۴۷۳,۶۴۵



۳-۴- نمودار تولید و فروش ۳ دوره مشابه قبل

۱۴۰۰/۰۶/۳۱	۱۴۰۱/۰۶/۳۱	۱۴۰۲/۰۶/۳۱	شرح
۱۲۶,۱۵۷	۱۳۲,۶۹۹	۱۴۳,۵۹۹	تولید
۱۲۴,۳۳۱	۱۳۰,۰۳۰	۱۳۹,۳۴۵	فروش





۴-۴ جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:

براساس مصوبه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۹ سود سهام سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ مبلغ ۱۸۰ ریال به ازای هر سهم تعیین گردید که طبق اعلام برنامه زمانبندی سود در سامانه کدال از طریق سامانه سجام به سهامداران پرداخت می گردد. جدول زمانبندی پرداخت سود به شرح ذیل می باشد.

مبلغ (میلیون ریال)	وضعیت	تاریخ پرداخت	نوع سهامدار	شرایط
۱,۷۰۲,۱۲۴	از طریق شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه پرداخت گردید.	۱۴۰۲/۰۶/۰۶	سهامداران حقیقی	سجام
			صندوق های سرمایه گذاری و سبذگردان ها	
-	-	۱۴۰۲/۰۸/۰۳	کلیه شرکت ها	
-	سهامداران حقیقی از طریق مراجعه بانک صادرات و صندوق های سرمایه گذاری از طریق مکاتبه	۱۴۰۲/۰۷/۲۴	سهامداران حقیقی	فاقد سجام
			صندوق های سرمایه گذاری و سبذگردان ها	
-	از طریق مکاتبه	ظرف مهلت قانونی	کلیه شرکت ها	
۶,۹۳۷,۸۷۶	مانده			

۴-۵- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری ها کوتاه مدت، ترکیب دارایی ها و وضعیت شرکت:

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱			دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱			نام شرکت
درآمد سرمایه گذاری	بهای تمام شده	درصد مالکیت	درآمد سرمایه گذاری	بهای تمام شده	درصد مالکیت	
-	-	-	-	۲۳۸.۹۵۲	-	صندوق سرمایه گذاری ویستا
-	۳۹.۷۹۷	-	-	۳۹.۷۹۷	-	صندوق سرمایه گذاری کوروش
-	۶.۷۸۰	-	-	۶.۷۸۰	-	سایر سرمایه گذاریها



۴-۶- تحلیل حساسیت:

تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم بر مبنای فروش صادراتی				
پیش بینی فروش دلار ۵۲۰۰۰۰ ریالی (نرخ دلار آزاد تا پایان سال)	پیش بینی فروش دلار ۴۷۲۰۰۰ ریالی (نرخ رفع تعهد پاییز ۱۴۰۲)	پیش بینی فروش دلار ۴۱۵۰۰۰ ریالی (نرخ رفع تعهد ۶ ماهه)	میانگین فروش دلار ۱۴۰۲/۰۶/۳۱ ریال ۳۷۸.۲۹۴	
۷.۵۰۴.۴۷۶	۶.۸۱۱.۷۵۵	۵.۹۸۹.۱۴۹	۵.۴۵۹.۲۳۰	سود خالص (میلیون ریال)
۴۳	۲۸	۱۱	-	سود پایه هر سهم (ریال)

۵- مهم ترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده

۵-۱- عملکرد بخش ها یا فعالیت ها:

پیش بینی فروش دوره ۶ ماهه دوم سال مالی ۱۴۰۲ (بر اساس بودجه)

تعداد فروش (تن)	نرخ فروش (ریال)	مبلغ فروش (میلیون ریال)	
۱۷۹.۹۷۳	۳۶۴.۸۶۹.۶۵۸	۶۵.۶۶۶.۶۸۷	فروش داخلی
۲۶.۶۲۶	۴.۶۰۰.۷۰۳.۳۵۱	۱۲.۰۸۱.۴۴۷	فروش صادراتی
۲۰۶.۵۹۹	۳۷۶.۳۲۳.۸۲۱	۷۷.۷۴۸.۱۲۵	جمع



۵-۲- عملکرد میزان تولید و فروش نسبت به شاخص های اندازه گیری در صنعت

دلایل انحراف	البسه پودر و مایعات لباسشویی		انواع شامپو و نرم کننده موی سر		انواع پودر و مایعات ظرفشویی		شرح
	عملکرد واقعی دوره ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	شاخص اندازه گیری میانگین ۳ دوره گذشته	عملکرد واقعی دوره ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	شاخص اندازه گیری میانگین ۳ دوره گذشته	عملکرد واقعی دوره ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	شاخص اندازه گیری میانگین ۳ دوره گذشته	
تغییر در سهم بازار	۵۳,۱۸۰	۴۲,۸۹۹	۲۵,۲۴۸	۱۹,۷۶۷	۱۹,۲۱۳	۲۰,۲۳۱	مقدار تولید (تن)
تغییر در سهم بازار	۵۰,۹۷۶	۴۸,۳۹۳	۲۴,۳۷۷	۲۱,۹۲۲	۱۹,۰۷۸	۱۸,۸۲۶	مقدار فروش (تن)
تغییر در سهم بازار	۱۴,۱۴۹,۳۱۵	۱۱,۶۴۵,۹۲۴	۱۰,۳۶۲,۴۱۵	۸,۳۲۸,۷۶۲	۴,۶۶۷,۸۷۸	۳,۷۳۱,۸۲۰	مبلغ فروش (میلیون ریال)
بهای تمام شده کالای فروش رفته (سه گروه محصولات جدول فوق)							
۱۸,۰۱۴,۸۹۳						شاخص اندازه گیری میانگین ۳ دوره گذشته (میلیون ریال)	
۲۰,۲۰۶,۲۹۲						عملکرد واقعی دوره ۱۴۰۲/۰۶/۳۱ (میلیون ریال)	

میانگین صنعت*	عملکرد واقعی ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	شرح
۲۹ درصد	۳۲ درصد	حاشیه سود ناخالص
۷ درصد	۸ درصد	هزینه های مالی به فروش (درصد)
۱۴۸ روز	۱۲۷ روز	دوره وصول مطالبات
۱۴ درصد	۱۶ درصد	حاشیه سود خالص
۰.۰۸	۰.۰۵	نسبت بازده دارایی ها
۰.۱۷	۰.۰۹	نسبت بازده حقوق صاحبان سهام

* نحوه محاسبه میانگین صنعت، میانگین اقلام صورت سود و زیان و وضعیت مالی ۶ و ۹ ماهه شرکت های بورسی حاضر در بازار سرمایه بر مبنای سامانه کدال می باشد.
* توضیحاً آثار درآمد غیر عملیاتی که عمدتاً در انتهای سال مالی شناسایی می گردد (سود سرمایه گذاری ها) در سود خالص شرکتها با اهمیت بوده از اینرو آثار برخی از نسبت ها در پایان سال متفاوت می باشد.



۶- جمع بندی

گروه صنعتی پاکشو به عنوان تولیدکننده محصولات شوینده و بهداشتی، همواره در راستای ترویج فرهنگ بهداشت عمومی و فردی در جامعه گام برداشته است. این شرکت با توجه به آرمان‌های بنیان‌گذار گروه صنعتی گلرنگ (آقای حاج محمد کریم فضلی) و با توجه به سوابق درخشانی که در این صنعت برای خود ایجاد کرده است در این سال نیز توانسته است رسالت خود را در این حوزه به نحو مطلوب به انجام برساند که بخشی از این موارد به شرح زیر است:

- بررسی و تحقیق برای ارائه محصولات جدید در جهت جلب رضایت مشتری رعایت استانداردهای حاکم بر تولید محصولات شوینده
- حفظ و ارتقاء کیفیت محصولات
- رعایت حقوق مصرف‌کنندگان از لحاظ تعیین قیمت مناسب، ارائه محصولات باکیفیت، رعایت نظرات مشتری در تولید محصول و ...

- برنامه های شرکت برای سال ۱۴۰۲

- تکمیل حوزه های کسب و کارهای در حال توسعه؛
- برنامه ریزی جهت تکمیل زنجیره های تولید، توزیع و فروش؛
- تکمیل طرح های توسعه ای در دست اجرا و بهره برداری از پروژه های مذکور؛
- برگزاری و شرکت در جلسات هم اندیشی کارشناسی به منظور تحلیل اثرات نوسانات بازار؛
- رصد مستمر تحولات و متغیرهای کلان اقتصادی و شناسایی فرصت ها و تهدیدهای مرتبط با آن؛
- استفاده از ابزارهای نوین در بازارهای مالی، جهت بهبود دقت و سرعت تحلیل های کارشناسی و اتخاذ تصمیمات به موقع در بازار سهام؛
- کنترل مؤثر هزینه های سربار، عمومی و تشکیلاتی و فروش شرکت در جهت کاهش و حذف هزینه های غیرضروری؛
- انجام اقدامات مقتضی در خصوص ارتقاء جایگاه سهام شرکت در بورس اوراق بهادار از طریق اطلاع رسانی بموقع و مناسب برنامه ها و نتایج عملکرد شرکت به صاحبان سهام و فعالان بازار سرمایه و پرداخت سود سهام سهامداران در کوتاه ترین زمان ممکن و از طریق شرکت سپرده گذاری مرکزی (سجام).