



خط مشی گروه صنعتی پاکشو

گروه صنعتی پاکشو در راستای احترام به حقوق مصرف کنندگان و مشتریان محترم با تولید محصولات در کلاس جهانی و جهت برآورده سازی نیازهای ذینفعان، به ارتقا سلامت خانواده و جامعه می اندیشد.



سند پیش رو مبین چشم انداز، مأموریت و خط مشی
گروه صنعتی پاکشو می باشد.

دفترچه خط مشی

تهیه و تدوین: سیستم ها و روش ها
پویان مرادی، سمانه گل یاس کاشی

طراحی و صفحه آرایی: آتلیه طراحی گرافیک
مهسا نجیبی

مشاهده کنندگان: تمامی کارکنان گروه صنعتی پاکشو
دیگر ذینفعان

سال انتشار: ۱۴۰۱ نسخه / ویراست
۲ / ۱

هرگونه بازتولید انتشار یا استفاده از مطالب این سند بدون اجازه گروه صنعتی پاکشو ممنوع می باشد.
تمامی حقوق مادی و معنوی متعلق به گروه صنعتی پاکشو ایران می باشد.

حق کپی راییت

فهرست

۴	معرفی
۵	تعهد مدیریت ارشد
۶	چشم انداز
۶	ماموریت
۷	فرهنگ سازمانی
۸	ارزش ها
۹	پایداری، اصول و مفاهیم کسب و کار پاکشو
۱۰	سیستم مدیریت یکپارچه
۱۲	فرآیند نوآوری و طراحی و توسعه
۱۳	فرآیند بهبود و توسعه محصولات
۱۴	استراتژی
۱۶	اهرم های کلیدی برای تغییرات
۱۷	خط مشی سیستم مدیریت کیفیت
۱۹	خط مشی سیستم مدیریت محیط زیست
۲۱	خط مشی سیستم مدیریت بهداشت و ایمنی شغلی



گروه صنعتی پاکشو (سهامی عام) در سال ۱۳۵۱ با سرمایه فکری، مادی و معنوی آقای حاج محمدکریم فضلی و به مدد تلاش و کوشش های شبانه روزی وی و جمعی از مهندسين و متخصصين ایرانی و عده ای از همراهانش بنیان گذاشته شد. گروه صنعتی پاکشو با به کارگیری دانش فنی روز و همکاران متخصص و دلسوز خود، در حال حاضر به عنوان یک شرکت پیشتاز و نوآور در صنعت شوینده ایران مطرح است و می توان به عنوان یکی از بزرگترین و معتبرترین شرکت های بخش خصوصی ایران در زمینه مواد شوینده، بهداشتی نام برد. تولیدات این شرکت با نام های گلرنگ، اوه، سافتلن، مریدنت، هوم پلاس، بینگو، آترا در بازار ایران و نزد مصرف کنندگان ایرانی، جایگاه ویژه ای دارد و در عین حال به بازار سایر کشورهای جهان نیز راه یافته است. این گروه در حال حاضر متشکل از ۲ مجتمع تولیدی و ۳ کارخانه می باشد که وظیفه تولید تمامی محصولات را بر عهده دارند. خط مقدم استقرار و نگه داشت سیستم های مدیریتی کیفیت، زیست محیطی، ایمنی و بهداشت شغلی و انرژی در سایت های عملیاتی یاد شده می باشند. واحد دفتر مرکزی شرکت مستقر در تهران، وظیفه هماهنگی و پیشبرد اهداف، بازاریابی، فروش و ارتباط با مشتری را توسط کارشناسان مجرب دنبال می کند.

گروه صنعتی پاکشو سال هاست با به کار گیری افراد متخصص و خلاق همواره در مسیر بهبود فرآیند ها و محصولات خود قدم برداشته است تا بتواند اعتماد و رضایت تمامی آحاد جامعه را جلب کرده و با افتخار محصولات خود را در سبد خانوار های ایرانی قرار دهد. همچنین تعهد کارکنان ما نسبت به اهداف سازمان و جامعه باعث شده است که این سازمان پس از سالها فعالیت به طور مستمر مسیر موفقیت و بهبود را طی کرده و در چشم انداز ۱۴۰۴، خود را در بین ۵۰ شرکت برتر در ایران ببیند و موفق به دریافت سطح تندیس سیمین ششمین دوره جایزه ملی کیفیت و تندیس زرین چهارمین جشنواره ملی صنعت سلامت ایران شود. اخذ گواهی نامه بین المللی سیستم مدیریت کیفیت بر مبنای ISO ۹۰۰۱ ۲۰۱۵ برای تمامی محصولات از دیگر دستاوردها می باشد. گروه صنعتی پاکشو، کیفیت تولید را معادل رضایتمندی مشتری تعریف می کند و آن را کلید موفقیت خود می داند. ما به جهانی شدن می اندیشیم.

AVE | **Softlan** | **Golrang** | **Merident** | **Home Plus** | **Bingo** | **ATRA**

تعهد مدیریت ارشد



جهت موفقیت گروه صنعتی پاکشو در طول زمان، باید اعتماد ذینفعان (کارکنان، مصرف کنندگان، مشتریان، تأمین کنندگان، سهامداران و جامعه) را به دست آوریم و دستیابی به آن، به صداقت در رفتار و پایبندی به تعهدات ما، بستگی دارد. اعتماد به شرکت، محصولات و برندهای ما فقط می تواند به صورت مداوم و قدم به قدم ساخته شود. به همین دلیل است که ضمن اطمینان از عمل به تعهدات امروز خود، با نگاه بلند مدت تصمیم می گیریم. در راستای اهداف و ارزش های ما و نحوه انجام کسب و کار، خط مشی گروه صنعتی پاکشو مندرج در این سند، راهنمای سیاست های شرکت و اقدامات همه افراد بوده و نشانگر فرهنگ بیش از نیم قرن توسعه یافته پاکشو است که چارچوب اخلاقی پایدار را فراهم می آورد و اطمینان دهنده یکپارچگی عمل و پیروی از قوانین، مقررات و تعهدات ما می باشد.

ما با تکیه بر اخلاق و کسب و کار قوی، تجارت خود را به طور پایدار و با ایجاد ارزش های مشترک مدیریت می کنیم. ما تجارت را به روشی اخلاقی و مبتنی بر اصول انجام می دهیم حتی در صورت عدم وجود چارچوب قانونی یا نظارتی. در جایی که اصول و سیاست های خودمان سخت گیرانه تر از قوانین داخلی باشد، از استاندارد بالاتر استفاده می شود. این مهم به گروه صنعتی کمک می کند انتظارات اجتماعی را برآورده و ما را در بازار متمایز کند. در پایان سخن، از همه شما همکاران و همراهان گرامی تقاضا دارم با همدلی و هم فکری، تیم راهبران شرکت را در مسیر رسیدن به اهداف سازمان یاری نمایید. از خداوند منان برای شما آرزوی سلامت، به روزی و موفقیت روزافزون را خواستارم.

محمد عالمی
عضو هیئت مدیره و مدیر عامل

چشم انداز پاکشو

ورود به جمع ۵۰ شرکت برتر در فهرست IMI 100 ایران	██████████
افزایش سهم صادرات در فروش معادل با ۴۰۰ درصد	██████████
میزان فروش ۳،۳،۶	██████████
دستیابی به سطح تعالی ۵ ستاره اروپا / تندیس جایزه ملی کیفیت ایران	██████████

ماموریت

شرکت پاکشو به عنوان بخشی از زنجیره تامین بهداشت و سلامت جهانی، با هدف بهبود شرایط زندگی و خلق ارزش برای کلیه ذی نفعان، به پشتوانه دانش فنی و برند های معتبر خود در صنعت شوینده فعالیت می نماید.

فرهنگ سازمانی

همه چیز با یک رویا شروع شد. سالها پیش، حاج محمد کریم فضلی، کارآفرین و پیشگام شجاع، زندگی روزمره مردم را متحول کرد. او میراثی از مراقبت را راه اندازی کرد: برای کارکنان، جامعه و محیط زیست. مدت ها قبل از اینکه این مفهوم وجود داشته باشد، او پایداری را در اولویت قرار داد.

هدف ما بیانگر چیزی است که همه ما را به پاکشو متحد می کند: اعتقاد به پیشگامی برای مصلحت نسل ها. ما تیمی متنوع و متشکل از بیش از ۱۵۰ همکار در سراسر ایران هستیم که هر روز از طریق محصولات، خدمات و راه حل های خود در تلاش برای غنی سازی و بهبود زندگی می باشیم. هدف ما از ریشه های ما ساخته شده است و میراث دیرینه ای از نوآوری، مسئولیت پذیری و پایداری را در آینده به همراه دارد. ارزش های مشترک و تعهدات رهبری ما هر روز تصمیمات و اقدامات ما را هدایت می کند.

امروزه نام پاکشو همچنان بر روی این ارزش ها باقی مانده است. حس وحدت، ما را به جامعه ای تبدیل کرده که مشتریان و مصرف کنندگان به آن اعتماد می کنند. ما با هم، زندگی میلیون ها نفر را هر روز از طریق محصولات، خدمات و راه حل های خود غنی می کنیم و بهبود می بخشیم. همچنین پتانسیل تاثیرگذاری بیشتر را داریم. ما روحیه، دانش و منابع پیشگامانه خود را برای شکل دادن به آینده ای هدفمند برای نسل های بعدی خواهیم ساخت و با نوآوری و فناوری برای مشتریان و مصرف کنندگان خود ارزش ایجاد نموده و موفقیت را برای تیم های کاری خود به ارمغان می آوریم.

ارزش ها

ارزش های ما همه اعمال، تصمیمات و رفتار ما را هدایت می کند. هر روز، نیاز به تصمیم گیری در یک محیط بسیار ناپایدار داریم و در عین حال، بسیار متنوع هستیم. ما از پیشینه های فرهنگی گوناگون آمده ایم، تجربیات متفاوتی داریم و در بازارهای مختلف فعالیت می کنیم. به همین دلیل ارزش های روشنی که توسط همه در پاکشو به اشتراک گذاشته شده، درک و زندگی می شوند، برای موفقیت آینده ما بسیار مهم است.

ما برای افراد خود ارزش قائل هستیم، آنها را به چالش کشیده و از فعالیت های ایشان نیز قدردانی می کنیم.

ما مشتریان و مصرف کنندگان را در مرکز کار خود قرار می دهیم.

ما آینده خود را با روحیه کارآفرینی قوی بر اساس فرهنگ کسب و کار خود شکل می دهیم.

ما متعهد به رهبری در پایداری هستیم.

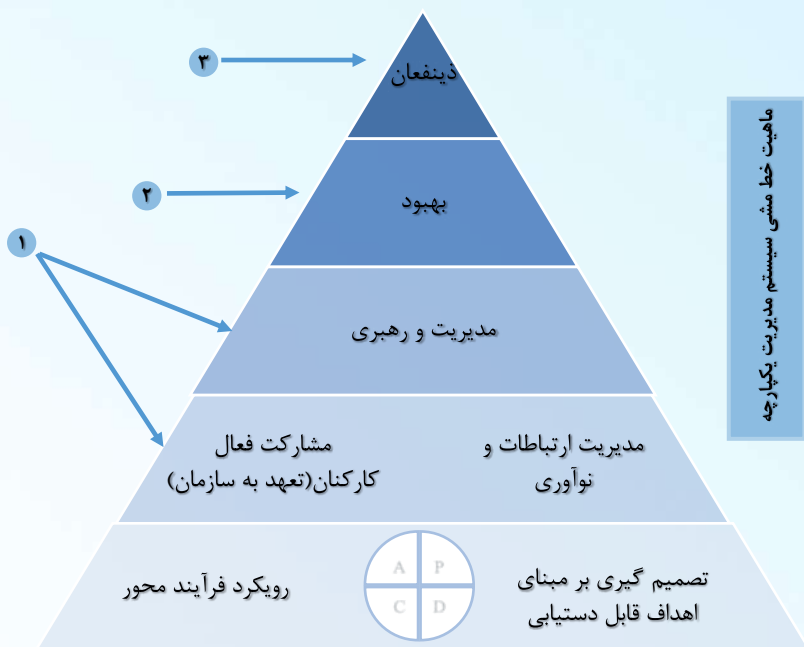
ما عملکرد مالی را به صورت شفاف هدایت می کنیم.

پایداری، اصول و مفاهیم کسب و کار پاکشو

ما به طور فعال و مستمر در حال توسعه سیستم‌ها و فرآیندهای خود هستیم تا کیفیت و ایمنی را در کل زنجیره ارزش تضمین و معیاری را برای کسب‌وکار خود تعیین نماییم. ما آموزش و منابع مناسب را ارائه می‌دهیم و اطمینان حاصل می‌کنیم که اهداف متعالی خود را ارائه داده باشیم. همچنین به طور منظم عملکرد خود را با استفاده از معیارهای داخلی و خارجی اندازه‌گیری نموده و بهبود می‌دهیم.

خط‌مشی سیستم‌های مدیریتی را به طور فعالانه ترویج می‌دهیم و یک ساختار تضمین کیفیت برای اطمینان از سازگاری و قابل مشاهده بودن استانداردهای سیستم مدیریتی فرآیندها و شاخص‌های عملکرد در همه مشاغل گروه صنعتی پاکشو در همه سطوح، و همچنین برای پیش‌بینی و توسعه الزامات قابلیت کیفیت در آینده ایجاد می‌کنیم.

اصول و مفاهیم کسب و کار ما در تمامی موارد با یکدیگر ارتباط دارند به طوری‌که اصول خط‌مشی کیفیت اولویت دادن به ایمنی محصولات و مصرف‌کنندگان است و با در نظرگیری محدودیت منابع، همواره مدیریت انرژی را در فعالیت‌های خود لحاظ می‌کنیم.



ماهیت خط‌مشی سیستم مدیریت یکپارچه

۱	ما به دنبال حداکثر کردن رضایت ذینفعان خود می‌باشیم.
۲	تلاش ما همواره در جهت بهبود مداوم و مدیریت پایداری سیستم‌های سازمان می‌باشد تا بتوانیم کیفیت خود را در بالاترین سطوح تثبیت نماییم.
۳	تعهد مدیران و کارکنان ما نسبت به دستیابی به اهداف سازمان همواره در جهت رضایت ذینفعان می‌باشد. *ذینفعان شامل: مشتریان (در سیستم مدیریت کیفیت)، کارکنان (در سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی) و جامعه (در سیستم مدیریت محیط زیست)

سیستم مدیریت یکپارچه

سیستم مدیریت پاکشو (PMS) با به کارگیری و استقرار متدولوژی سیستم مدیریت یکپارچه، شامل ISO 50001 : 2018 ، ISO 14001 : 2015 ، ISO 9001 : 2015 و ISO 45001 : 2018 در صدد است تا مبانی نگهداری و بهبود این سیستم ها را بر اساس اصول چرخه PDCA در دستور کار خود قرار دهد و در افق های پیش رو با توجه به زیرساخت های اجرا شده استانداردهای سیستم مدیریتی را توسعه دهد.





فرآیند نوآوری و طراحی و توسعه



نوآوری - عنصر حیاتی موفقیت ما برای بیش از ۵۰ سال است. در دنیای تغییر، رشد مداوم از توانایی ما برای تبدیل تخصص علمی و تفکر خلاق به راه‌حل‌های پایدار جدید قانع‌کننده‌ای ناشی می‌شود که ارزش واقعی را برای مشتریان و جهان به ارمغان می‌آورد، برای ما این تعریف نوآوری است.

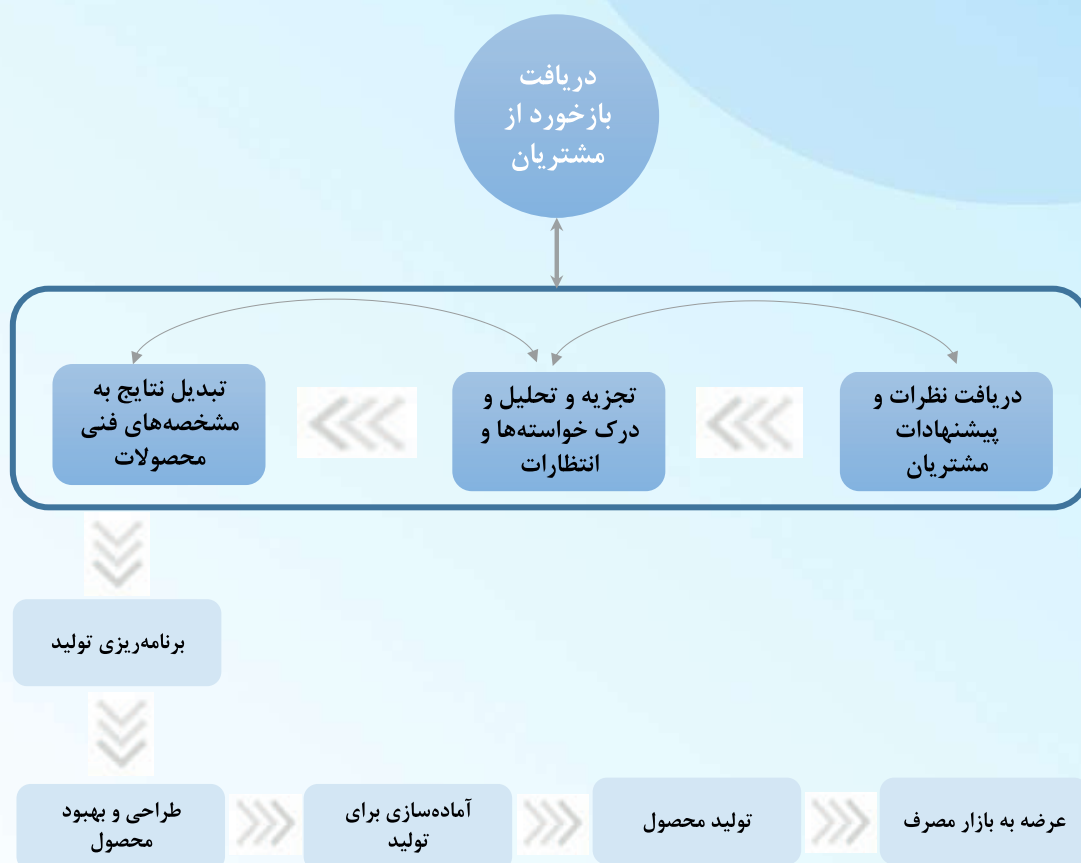
شرکت پاکشو مملو از افراد فوق العاده با استعداد با اشتیاق واقعی به علم و تعهد به نوآوری است. زنجیره نوآوری شامل درک نیازهای مشتری و بازار، بررسی راه‌حل‌ها از طریق تحقیق و توسعه، افزایش مقیاس تا تولید و سپس فروش محصولات و راه‌حل‌های توسعه‌یافته است. بنابراین همه رشته‌ها در نوآوری سهیم هستند. و ما متعهد به ایجاد محیطی هستیم که در آن این نوآوری‌ها شکوفا شوند.

نوآوری مشترک برای آینده

ما می‌دانیم که ارائه ایده‌های موفق می‌تواند زمان بر باشد، بنابراین آماده هستیم که دیدگاهی بلندمدت داشته و سرمایه‌گذاری‌های سنجیده‌ای را در پیشرفت علم و محصولات جدید برای آینده‌ای پاک‌تر و سالم‌تر انجام دهیم. و ما اهمیت یک قدم جلوتر بودن را می‌دانیم، بنابراین به همان اندازه متعهد به سرمایه‌گذاری در فرآیندهایی هستیم که پیشرفت علم و محصولات جدید را سریع‌تر و مقرون به صرفه‌تر به بازار می‌آورند. وقتی نوبت به رفع چالش‌های پایداری در دنیا می‌رسد، نوآوری در گرو ارتباط با دنیای بیرون نیز هست. بنابراین ما با شرکای صنعتی، موسسات دانشگاهی یا اکوسیستم‌های استارت‌آپی با روحیه همکاری کار می‌کنیم.

فرایند بهبود و توسعه محصولات

گروه صنعتی پاکشو همواره خواسته ها و انتظارات ذینفعان خود را به نحو صحیح و کاملی دریافت و درک نموده است تا بتواند با علم به ویژگی ها و سلیق ایشان، خود در راستای افزایش کیفیت محصولات بالا ببرد تا نامی خوش از گروه صنعتی در جامعه به جای بگذارد. هدف درک و برآورده سازی نیازهای حال و آتی می باشد.



استراتژی

استراتژی پایداری ما، بازتاب مستقیم تعهد شرکت به “رشد هدفمند” است. ما متعهد به ایجاد ارزش بیشتر برای ذینفعان، توسعه مسئولانه و موفقیت‌آمیز کسب و کار خود و ایجاد نقش پیشرو در پایداری هستیم.

تأثیر تحول در جهت مصلحت نسل‌ها

ما در پاکشو، پایداری را تلاش همیشگی برای پیشرفت در موضوعات موجود و یادگیری مطالب جدید بر اساس دانش علمی می‌دانیم. بحران کمبود آب یکی از بزرگترین چالش‌هایی است که بشر امروز با آن مواجه است و نیاز به اقدام فوری و جاه طلبانه دارد. همچنین حفاظت و بازسازی برای سیستم‌های حامی حیات مانند جنگل‌ها، آب و تنوع زیستی برای نسل‌های حال و آینده حیاتی است. در عین حال، شاهد افزایش فقر و نابرابری اجتماعی در جهان هستیم. و در این فرآیند، ما تصدیق می‌کنیم که شرکت‌هایی مانند پاکشو در رویارویی با این چالش‌ها و ایجاد تغییرات تحول‌آفرین نقش دارند.

مسئولیت در قبال مردم، زمین و جامعه

هدف شرکت ما، ایجاد فرهنگ مشترک جهت متحد و متعهد نمودن تمامی افراد در پاکشو می‌باشد: اعتقاد به پیشگامی برای مصلحت نسل‌ها.

با روحیه پیشگامی، دانش، محصولات و فناوری‌هایمان، می‌خواهیم زندگی میلیون‌ها نفر را هر روز غنی و بهبود بخشیم و آینده‌ای هدفمند را برای نسل‌های بعدی رقم بزنیم. شیوه‌های کسب و کار پایدار برای سال‌ها بخشی جدایی‌ناپذیر از فرهنگ شرکت ما بوده و همچنین عنصر اصلی چشم‌انداز ما از آینده است. استراتژی پایداری ما از هدفمان الهام گرفته شده است. ما به طور فعال تحول را به سمت یک اقتصاد و جامعه پایدار هدایت خواهیم کرد، به حفاظت و بازسازی محیط طبیعی و ساخت جامعه‌ای قوی کمک می‌کنیم و اعتماد را با ذینفعان خود تقویت می‌کنیم.



اهرم های کلیدی برای تغییرات

ما نحوه ایجاد پیشرفت در زنجیره ارزش را با تعریف سه اهرم اصلی برای رسیدن به یک تغییر سیستماتیک تعریف کردیم:

- محصولات و فناوری ها محوریت هر کاری است که انجام می دهیم. ما با نوآوری مداوم برای ارائه عملکرد بهتر با کاهش ردپای زیست محیطی ، ارزش بیشتری برای مشتریان و مصرف کنندگان ایجاد می کنیم.
- سرمایه های انسانی نقطه کانونی برای تجارت ما و فعالیتهای مرتبط با پایداری ما هستند. این شامل کارمندان ما که از طریق تخصص در کار روزانه و زندگی خصوصی آنها به توسعه پایدار کمک می کنند نیز می باشد.
- همچنین شامل افراد در زنجیره تأمین، مشتریان و مصرف کنندگان، همسایگان، سهامداران و جوامعی است که ما در آن فعالیت می کنیم.
- مشارکتها نقش مهمی در هدایت پایداری در زنجیره ارزش و فراتر از آن ایفا می کنند. ما به مشتریان و مصرف کنندگان خود کمک می کنیم تا ردپای زیست محیطی خود را کاهش داده و مسئولانه از منابع استفاده کنند.
- ما با تامین کنندگان خود همکاری می کنیم، تا عمل پایدار و احترام به حقوق بشر را ترویج داده و با مشارکت شرکا دانش را به اشتراک گذاشته و راه حل های سیستمی را به جلو هدایت کنیم.
- ما با تامین کنندگان خود همکاری می کنیم تا دانش را به اشتراک می کنیم تا عمل پایدار و احترام به حقوق بشر را ترویج دهیم و با شرکا همکاری کنیم تا دانش را به اشتراک گذاشته و راه حل های سیستمی را به جلو هدایت کنیم.



خط مشی سیستم مدیریت کیفیت

برای جلب اعتماد و وفاداری مصرف کنندگان، باید به طور مداوم محصولات برند با کیفیت عالی ارائه دهیم. ما نیازهای مختلف مصرف کنندگان و مشتریان خود را درک می کنیم و در تلاش برای توسعه و ارائه برندهای برتر هستیم تا اطمینان حاصل کنیم که آنها بهترین انتخاب هستند؛ و با به کارگیری استانداردهای سطح بالا، می توانیم برای اولین بار کارها را به درستی انجام دهیم، ضایعات و هزینه ها را کاهش و سودآوری را افزایش دهیم. خط مشی کیفیت ما اصولی را تشریح می کند که همه افراد در گروه صنعتی پاکشو در هر کجای دنیا که هستند از آنها پیروی می کنند تا اطمینان حاصل شود که ما به دلیل یکپارچگی، کیفیت برندها و محصولات و استانداردهای بالایی که تعیین می کنیم، شناخته شده و مورد اعتماد هستیم.

سیاست های کیفیت ما را متعهد می کند به:

- برآورده سازی انتظارات حال و آتی کیفی مشتریان از محصولات؛
- توسعه کیفی منابع انسانی، توانمندسازی کارکنان و ارتقا سطح دانش و مهارت ایشان به عنوان ارزشمندترین سرمایه سازمان از طریق فراهم نمودن زمینه های آموزش، انگیزش و مشارکت؛
- خلق حداکثر ارزش از طریق درک و برآورده نمودن انتظارات ذینفعان جهت ارتقای سطح رضایت ایشان؛
- مدیریت موثر سیستم های مدیریتی با استفاده از توسعه، پیاده سازی و نگهداشت یک سیستم مدیریت فرآیند محور در کلاس جهانی؛
- ارتقا کیفیت محصولات با توسعه دانش، ایجاد مشارکت با برندهای خارجی و بهره گیری از فناوری روز دنیا؛
- تعهد به بهبود مداوم و ارتقا بهره وری؛

نوآوری

- توسعه تعالی سازمانی با هدف نوآوری و پایداری؛

منبع یابی

- تشویق تأمین کنندگان برای پایداری در تولید و تأمین محصولات.

ساخت و تولید

- طراحی و توسعه سیستم و فرآیندهای ساخت و تولید با حفظ یکپارچگی در برآورده سازی الزامات سیستم های مدیریتی و قانونی و مقرراتی.

لجستیک

- کاهش ضایعات حاصل از توزیع محصولات و افزایش مداوم بهره وری ناوگان حمل و نقل.

بازاریابی، فروش

- شناسایی فرصت های بازار و مشتریان جهت خلق محصول جدید.

عملکرد سازمان

- ارتقای اثرات مطلوب (فرصت ها) و پیشگیری یا کاهش اثرات نامطلوب (ریسک ها) جهت تضمین نتایج مورد انتظار در سیستم مدیریت سازمان؛
- ارزیابی گزارش سالانه عملکرد کیفیت.

دامنه و کاربرد

خط مشی کیفیت در مورد تمامی کارمندان، پیمانکاران، بازدیدکنندگان، مصرف کنندگان و تمامی افرادی که تحت کنترل گروه صنعتی پاکشو هستند و در فرآیندهای ارائه محصول/ خدمت (در حوزه شوینده ها و مواد حد واسط) دخیل می باشند، اعمال می شود. در مواردی که پاکشو کنترل عملیاتی ندارد، شرکای خود را به برآورده سازی الزامات تشویق می نماید.



خط مشی سیستم مدیریت محیط زیست

گروه صنعتی پاکشو متعهد است که در مدیریت پیامدهای محیط زیست خود بهبود مداوم، تأثیر خود بر محیط زیست را کاهش، عملکرد محیط زیستی خود را افزایش و در مورد تغییرات آب و هوایی اقدامی انجام دهد. بر این باوریم که مسئولیت پذیری ما از رشد سازمان و تأثیرات بر محیط زیست تنها راه تأمین بازده پایدار است. بنابراین، الزامات محیط زیست را در طراحی محصول و زیرساخت های خود در نظر می گیریم.

ما با رعایت الزامات تطابقی و قوانین و مقررات زیست محیطی، متناسب با استاندارد جهانی محیط زیست منطبق هستیم و سعی داریم و صلاح می دانیم معیارهای سازمانی دقیق تر از معیارهای قانونی را تصویب و اجرا نماییم. هر یک از پرسنل در گروه صنعتی پاکشو نقشی دارد و این سیاست زیست محیطی، مسئولیت های فردی و مشترک ما در قبال محیط زیست را مشخص می کند. بنابراین از طریق ستون های زیست محیطی برنامه زندگی پایدار پاکشو اجرا می شود که توسط کمیته عالی و تیم اجرایی زیست محیطی اداره می شود.

سیاست های محیط زیست ما را متعهد می کند:

- قرارگیری جنبه های محیط زیست در فرآیند گسترده تر شناسایی و کاهش ریسک با استفاده از استاندارد ISO 31000 و IEC 31010؛

- به روزآوری ارزیابی مواد تشکیل دهنده محصولات خود به صورت دوره ای با در نظر گرفتن مسائل زیست محیطی فعلی و آینده؛

- ارزیابی انطباق با قوانین مقررات کشوری (مانند سازمان حفاظت محیط زیست) و بین المللی (مانند استاندارد ISO 14001) و استانداردهای سازمانی از جنبه حوادث زیست محیطی جهت جلوگیری از بروز مجدد آن؛
- تعیین اهداف برای بهبود مداوم و اجرای برنامه های حفاظت و پایداری محیط زیست.

نوآوری

- استفاده از ارزیابی چرخه عمر در طراحی محصول جدید و محصولات موجود برای کمک به درک تأثیرات محصولات بر محیط و شناسایی فرصت های کاهش این تأثیرات؛
- تلاش برای شناسایی فرصت ها جهت به حداقل رساندن تأثیرات احتمالی محیط زیست محصولات و یا فعالیت ها.

منبع یابی

- تشویق تأمین کنندگان برای کاهش تأثیرات محیط زیست مواد و ملزومات.

ساخت و تولید

- توسعه سیستم و فرایندهای مدیریت محیط زیست برای بهبود عملکرد محیط زیست در هنگام ساخت و تولید محصولات.

لجستیک

- کاهش انتشار آلودگی حاصل از توزیع محصولات و افزایش مداوم بهره وری ناوگان حمل و نقل.

بازاریابی، فروش

- تفکر دوباره در مورد طراحی مجدد محصولات و بسته بندی ها با استفاده از مواد دوستدار محیط زیست و یا قابل بازیافت؛

- ارائه اطلاعات و مشاوره های مرتبط به مصرف کنندگان و مشتریان پیرامون تأثیرات محیط زیست محصولات.

خط مشی سیستم مدیریت محیط زیست

عملکرد سازمان

- اطمینان از آگاهی کارکنان از سیاست های محیط زیست و انگیزه لازم برای اقدام بر اساس آن؛
- آموزش و پشتیبانی از اقدامات تعریف شده در راستای استقرار و نگهداشت سیستم مدیریت محیط زیست؛
- ارزیابی گزارش سالانه عملکرد محیط زیست.

دامنه و کاربرد

خط مشی سیستم مدیریت محیط زیست در مورد تمامی کارمندان، پیمانکاران، بازدیدکنندگان، مصرف کنندگان و تمامی افرادی که تحت کنترل گروه صنعتی پاکشو هستند و در فرآیندهای ارائه محصول/ خدمت (در حوزه شوینده ها و مواد حد واسط) دخیل می باشند، اعمال می شود. در مواردی که پاکشو کنترل عملیاتی ندارد، شرکای خود را به برآورده سازی الزامات تشویق می نماید.



خط مشی سیستم مدیریت بهداشت و ایمنی شغلی

گروه صنعتی پاکشو به صورت فعالانه تمامی کارکنان خود را برای مشارکت در مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی (OH&S) به منظور دستیابی و حفظ استانداردهای مدیریتی جهت پیشگیری از حوادث تشویق می نماید. اهداف OH&S در بررسی سالانه توسط کمیته عالی ایمنی و بهداشت شغلی همسو با استراتژی های سازمان تعیین می گردد. و همواره معتقد است که توسعه سیستم های مدیریتی به توسعه بلندمدت پایدار و بهبود مداوم کمک می نماید.

گروه صنعتی پاکشو اهمیت اجتماعی و اقتصادی حفاظت از سلامت و ایمنی افرادی را که تحت تأثیر عملیات خود (انجام ایمن کار ایمن) قرار می دهند، به رسمیت می شناسد و متعهد است که در تمامی فعالیت های خود در ارتقای سلامت و ایمنی، الگو باشد.

سیاست های سلامت و ایمنی شغلی

- ایجاد یک رویکرد مبتنی بر ریسک نسبت به سلامت و ایمنی در محل کار برای جلوگیری از آسیب و بیماری به منظور حذف و یا کاهش خطرات احتمالی با استفاده از استانداردهای IEC 61882، ISO 31000، IEC 60812؛
- بهبود مداوم سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی با رعایت کلیه قوانین و مقررات قابل اجرا و سایر تعهدات انطباق با الزامات استاندارد ISO 45001:2018؛
- فرآهم آوردن شرایط کاری ایمن و سالم برای پیشگیری از آسیب های ناشی از کار، بیماری های ناخوشایند و متناسب با هدف، اندازه و زمینه سازمان و با ماهیت خاص خطرات OH&S و فرصت های آن؛
- افزایش سطح آگاهی پرسنل در زمینه مسائل ایمنی و بهداشت شغلی از طریق ارائه آموزش های مرتبط و مداوم؛
- متعهد به مشورت و مشارکت کارگران.

نوآوری:

- ایجاد محیطی خلاق جهت ارائه راه حل / ایده های نوآورانه به منظور تضمین ایمنی و عدم وجود خطرات بهداشتی در ارتباط با استفاده، جابجایی و نگهداری تجهیزات، مواد و خلق محصولات.

ساخت و تولید:

- ارائه اطلاعات کافی، دستورالعمل، آموزش و نظارت به منظور توانمندسازی کارکنان جهت جلوگیری از خطرات و کمک مثبت به سلامت و ایمنی خود و دیگران در حین کار؛
- تهیه و نگهداری محیط کار ایمن و عاری از خطرات با امکانات و تمهیدات کافی برای رفاه کارکنان.

منبع یابی:

- تامین منابع کافی (از نظر زیرساخت، تجهیزات، پرسنل و امور مالی) برای حمایت از اثربخشی مداوم سیستم مدیریت بهداشت، ایمنی و رفاه شغلی کارکنان.

خط مشی سیستم مدیریت بهداشت و ایمنی شغلی

لجستینگ

• اطمینان از وجود تمهیداتی برای استفاده ایمن، نگهداری و حمل و نقل تمامی تجهیزات، مواد و محصولات.

طراحی و توسعه محصول:

• پیاده سازی تفکر ایمنی در تمام مراحل چرخه عمر طراحی و توسعه محصول.

دامنه و کاربرد:

خط مشی سیستم مدیریت بهداشت و ایمنی شغلی در مورد تمامی کارمندان، پیمانکاران، بازدیدکنندگان، مصرف کنندگان و تمامی افرادی که تحت کنترل گروه صنعتی پاکشو هستند و در فرآیندهای ارائه محصول/ خدمت (در حوزه شوینده‌ها و مواد حد واسط) دخیل می باشند، اعمال می شود. در مواردی که پاکشو کنترل عملیاتی ندارد، شرکای خود را به برآورده‌سازی الزامات تشویق می نماید.



www.pakshoo.com

دفتر مرکزی: خیابان عباس آباد - خیابان پاکستان - کوچه دوم - پلاک ۲۹
صندوق پستی: تهران ۷۱۳-۱۵۷۴۵
تلفن: ۰۲۱۸۷۱۹۳ - ۰۲۱۸۹۳۱۶۰۰۰ - ۰۲۱۸۸۸۴۴۴۴۴
ایمیل: info@pakshoo.com
