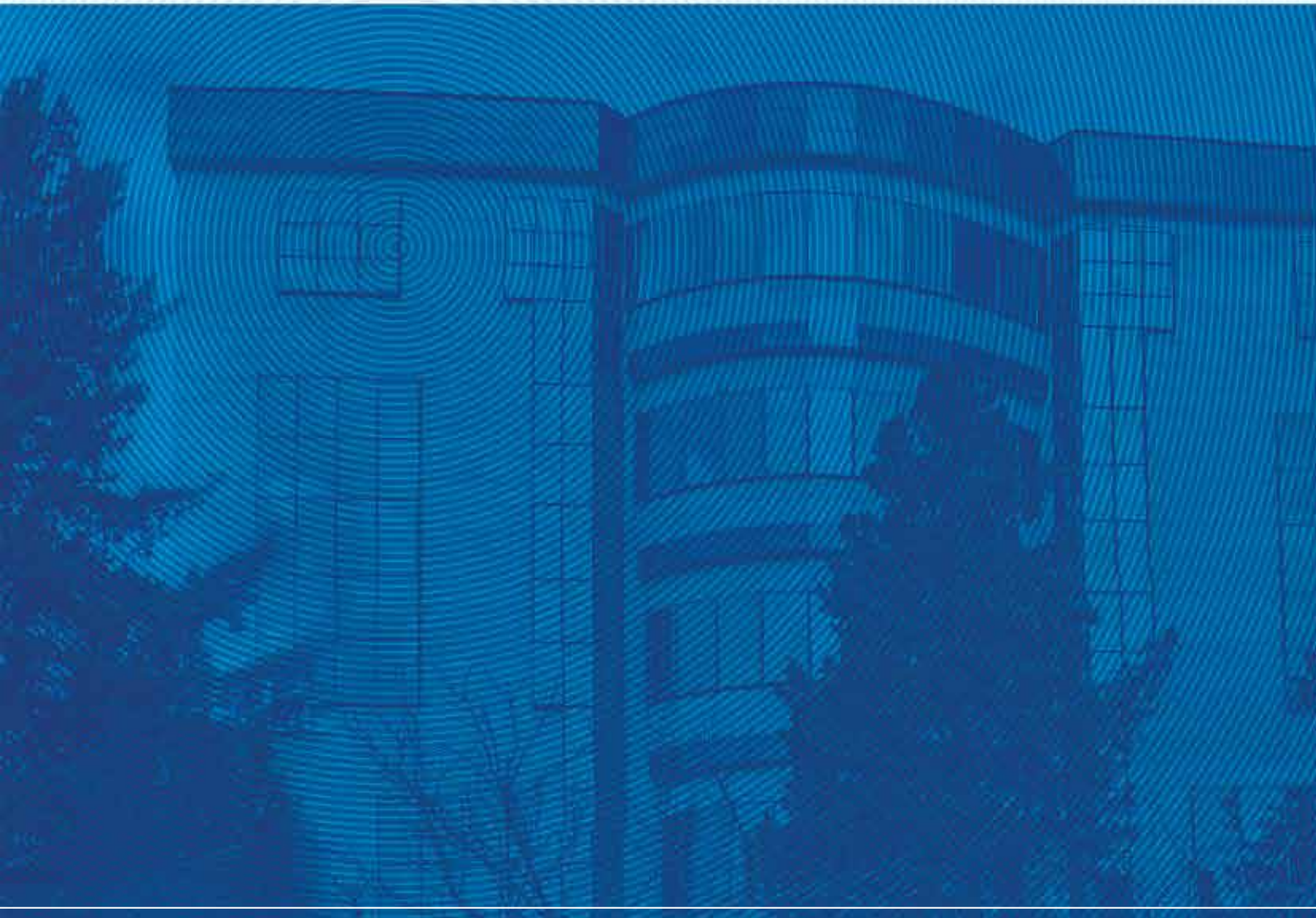




خط مشی گروه صنعتی پاکشو

گروه صنعتی پاکشو در راستای احترام به حقوق مصرف کنندگان و مشتریان محترم، با تولید محصولاتی با بالاترین کیفیت روز، به ارتقا سلامت خانواده و جامعه می اندیشد



سند پیش رو مبین چشم انداز، مأموریت و خط مشی
گروه صنعتی پاکشو می باشد.

دفترچه خط مشی

تهیه و تدوین:	بهبود و سیستم ها
طراحی و صفحه آرایی:	طراحی گرافیک
مشاهده کنندگان:	تمامی کارکنان گروه صنعتی پاکشو دیگر ذینفعان
	سال انتشار: ۱۳۹۷ نسخه / ویراست ۱ ۳
حق کپی رایت	هر گونه بازتولید، انتشار یا استفاده از مطالب این سند بدون اجازه گروه صنعتی پاکشو ممنوع می باشد. تمامی حقوق مادی و معنوی متعلق به گروه صنعتی پاکشو ایران می باشد.

فهرست

۵	گروه صنعتی پاکشو
۶	تعهد مدیریت ارشد به کیفیت
۷	نحوه برآورده سازی
۸	فرآیند بهبود و توسعه محصولات
۱۰	هرم خط مشی سازمان
۱۱	اصول اخلاقی گروه صنعتی پاکشو
۱۲	ارزش ها
۱۳	چشم انداز پاکشو ۱۴۰۴
۱۳	ماموریت
۱۴	بیانیه خط مشی گروه صنعتی پاکشو





گروه صنعتی پاکشو (سهامی عام) در سال ۱۳۵۱ با سرمایه فکری، مادی و معنوی آقای حاج محمدکریم فضلی و به مدد تلاش و کوشش های شبانه روزی وی و جمعی از مهندسين و متخصصين ایرانی و عده ای از همراهانش بنیان گذاشته شد. گروه صنعتی پاکشو با به کارگیری دانش فنی روز و همکاران متخصص و دلسوز خود، در حال حاضر به عنوان یک شرکت پیشتاز و نوآور در صنعت شوینده ایران مطرح است و از آن می توان به عنوان یکی از بزرگترین و معتبرترین شرکت های بخش خصوصی ایران در زمینه مواد شوینده، بهداشتی نام برد. تولیدات این شرکت با نام های گلرنگ، اوه، سافتلن، مریدنت، هوم پلاس و گلدنت در بازار ایران و نزد مصرف کنندگان ایرانی، جایگاه ویژه ای دارد و در عین حال به بازار سایر کشورهای جهان نیز راه یافته است. این گروه در حال حاضر متشکل از ۲ مجتمع تولیدی و ۳ کارخانه می باشد که وظیفه تولید تمامی محصولات را بر عهده دارند. واحد دفتر مرکزی شرکت مستقر در تهران، وظیفه هماهنگی و پیشبرد اهداف تولید و ارتباط با مشتری را توسط کارشناسان مجرب دنبال می کند.

گروه صنعتی پاکشو سالهاست با به کار گیری افراد متخصص و خلاق همواره در مسیر بهبود فرآیندها و محصولات خود قدم برداشته است تا بتواند اعتماد و رضایت تمامی آحاد جامعه را جلب کرده و با افتخار محصولات خود را در سبد خانوار های ایرانی قرار دهد. همچنین تعهد کارکنان ما نسبت به اهداف سازمان باعث شده است که این سازمان پس از سالها فعالیت به طور مستمر مسیر موفقیت و بهبود را طی کرده و در چشم انداز ۱۴۰۴، خود را در بین ۵۰ شرکت برتر در فهرست IMI 100 ایران ببیند و موفق به دریافت سطح ۵ ستاره اتحادیه اروپا شود. گروه صنعتی پاکشو، کیفیت تولید را معادل رضایتمندی مشتری تعریف می کند و آن را کلید موفقیت خود می داند. ما به جهانی شدن می اندیشیم.



Softlan

Golrang

Merident

Goldent



تعهد مدیریت ارشد به کیفیت

همکاران محترم

گسترش سازمان ها با هدف نشر راه حل های نوآورانه در جهت بهبود کیفیت زندگی صورت می گیرد . گروه صنعتی پاکشو بر اساس نقشه راه و چشم انداز های ترسیم شده با تکیه بر مشارکت و تعهد کارکنان متخصص خود به عنوان سرمایه های انسانی در راستای افزایش رضایت و وفاداری مشتریان محترم می کوشد تا محصولات خود را با بالاترین استاندارد های کیفی روز دنیا تولید و عرضه نماید. بر همین اساس جمله زیر را همواره سرلوحه خود قرار می دهد:

اولویت اول گروه صنعتی پاکشو، برآورده سازی انتظارات مشتریان در محصولات میزان موفقیت در این امر، ارتباط مستقیم با میزان اعتماد جامعه به سازمان دارد. گروه صنعتی پاکشو تلاش دارد تا اقدامات خود را براساس قوانین و سیاست های داخلی و همچنین اصول اخلاقی، در جهت کسب اعتماد بیشتر افراد جامعه انجام دهد. آنچه که اهمیت دارد پیروی از اصول نه در زبان، بلکه در قلب و بالاتر از همه در تمام ابعاد زندگی می باشد و رعایت آن ها به ما کمک می کند تا درمورد فعالیت های خود ، نظارت و ارزیابی داشته باشیم . ما در مجموعه پاکشو برای حرکت رو به جلو و دست یابی به موفقیت های آتی خود عمیقا به حصول رضایت مشتریان، خشنودی کارکنان و تعهد همکاران باور داریم. در این راه، تمامی اعضای خانواده پاکشو متعهد به حفظ یکپارچگی و غنای دانش فنی خود و شرکت، در بالاترین سطوح می باشند.

در پایان سخن، از همه شما همکاران و همراهان گرامی تقاضا دارم با همدلی و هم فکری، تیم راهبران شرکت را در مسیر رسیدن به اهداف سازمان یاری نمایید. از خداوند منان برای شما آرزوی سلامت، به روزی و موفقیت روز افزون دارم.

محمد عالمی

عضو هیئت مدیره و مدیر عامل

نحوه برآورده سازی

کیفیت، پایه و اساس شرکت بوده و بطور کامل در اهداف ما تعبیه شده است. محصولات و اسامی تجاری گروه صنعتی پاکشو مورد اعتماد و استفاده اقشار کثیری از جامعه در راستای برآورده سازی نیازهای بهداشتی و سلامت آنان می باشد. این اعتماد براساس تصویر کیفیت محصولات تولیدی در ذهن افراد جامعه می باشد که ما را در بهبود هر چه بیشتر کیفیت محصولات یاری خواهد کرد.

محصولات گروه صنعتی پاکشو در گروه های مواد خام، مراقبت از البسه، مراقبت منزل، بهداشت فردی و بهداشت دهان و دندان می باشد که مطابق با استانداردهای جهانی و در جهت بالا بردن اعتماد مشتریان تولید و عرضه می شود. در جهت بهبود مداوم کیفیت محصولات و خدمات نیز شرکت پاکشو استاندارد بین المللی سیستم مدیریت کیفیت ISO 9001 را پیاده سازی و اجرا کرده است و در طول ۱۵ سال تجربه پیاده سازی خود را متعهد به الزامات این استاندارد می داند.

به منظور ایجاد ارزش و جلب رضایت مصرف کنندگان، شرکت پاکشو تلاش می کند تا:

محصولاتی سازگار با سلامت انسان و محیط زیست و مطابق با استانداردهای بهداشتی تولید کند.

با تولید محصولاتی فراتر از انتظار مشتریان، ارجحیت و ثبات را برای مشتریان به ارمغان آورد.

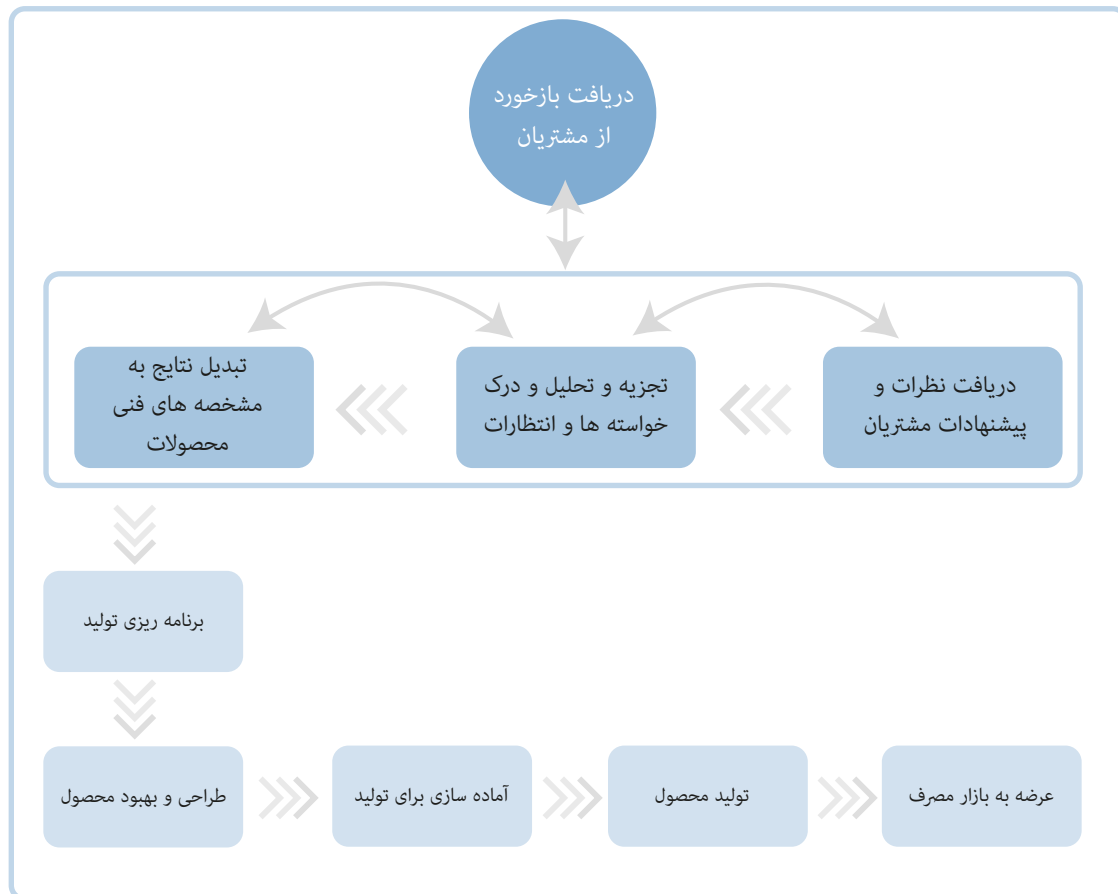
با بهره گیری از بهینه ترین روش های ممکن، در جهت بهبود و حرکت رو به رشد سازمان، از بهینه ترین روش های ممکن، الگو برداری نماید.

رضایت تمامی کارکنان خود را در جهت تعهد و توجه به کیفیت محصولات جلب نماید.



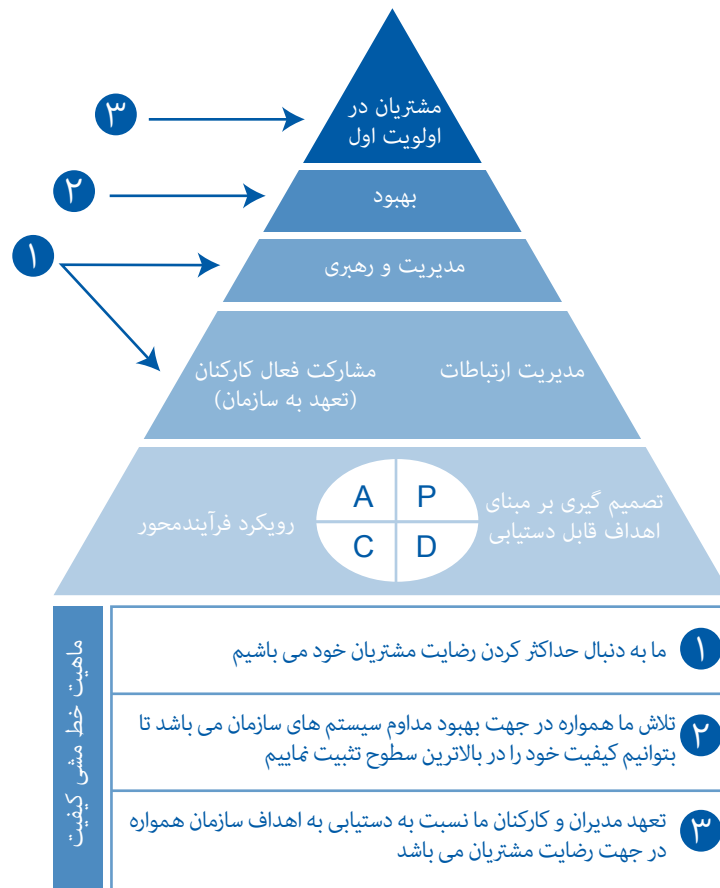
فرآیند بهبود و توسعه محصولات

گروه صنعتی پاکشو همواره خواسته ها و انتظارات ذینفعان خود را به نحو صحیح و کاملی دریافت و درک نموده است تا بتواند با علم به ویژگی ها و سلیق ایشان، خود در راستای افزایش کیفیت محصولات بالا ببرد تا نامی خوش از گروه صنعتی در جامعه به جای بگذارد. هدف درک و برآورده سازی نیازهای حال و آتی می باشد.





هرم خط مشی سازمان



سیستم مدیریت پاکشو (PMS) با به کار گیری و استقرار متدولوژی سیستم مدیریت کیفیت، از جمله ISO 9001:2015، در صدد است تا مبنای نگهداری و بهبود این سیستم ها را بر اساس اصول چرخه PDCA در دستور کار خود قرار دهد و در افق های پیش رو با توجه به زیر ساخت های اجرا شده استانداردهای سیستم مدیریتی را توسعه دهد.

اصول اخلاقی گروه صنعتی پاکشو

- احترام در محیط کار
- اطمینان از رویه های منصفانه بکارگیری و استخدام
- حفظ حریم شخصی کارکنان
- پایبندی به مسئولیت های اجتماعی
- یادگیری سازمانی
- توانمندسازی
- برنامه ریزی تغییرات
- تعهد به توسعه ظرفیت و چشم انداز پاکشو
- اطمینان از سلامت و امنیت محل کار
- جلوگیری از خشونت در محل کار
- همکاری های تیمی
- هماهنگی و یکپارچگی
- برخورد با تضاد منافع
- حفظ امنیت اطلاعات شرکت
- استفاده صحیح از دارایی ها و فن آوری های شرکت
- التزام به ثبت و نگهداری اسناد و سوابق
- استفاده حداکثری از منابع و سرمایه های موجود
- توجه به مشتریان در راس امور
- رقابت و معاملات منصفانه
- احترام به اطلاعات اشخاص ثالث
- ارتباط با رسانه ها، بازرسان، و تحلیلگران

ارزش ها

پ	- پایبندی - پویایی و نوآوری - پرورش و یادگیری - پاسخگویی
ا	- ارتباط موثر - ایمنی ، سلامت و بهداشت شغلی - احترام به حریم خصوصی - اخلاق کسب و کار
ک	- کیفیت - کار تیمی - کارآفرینی - کاهش بی عدالتی و تبعیض
ش	- شایستگی - شراکت برد برد - شفافیت - شور و اشتیاق و انگیزه
و	- وجدان کاری - وحدت - وفاداری - وظیفه شناسی

چشم انداز پاکشو ۱۴۰۴

- ورود به جمع ۵۰ شرکت برتر در فهرست IMI 100 ایران
- افزایش سهم صادرات در فروش معادل با ۴۰۰ درصد
- میزان فروش ۳، ۳، ۶
- دستیابی به سطح تعالی ۵ ستاره اروپا / تندیس جایزه ملی کیفیت ایران

ماموریت

شرکت پاکشو به عنوان بخشی از زنجیره تامین بهداشت و سلامت جهانی ، با هدف بهبود شرایط زندگی و خلق ارزش برای کلیه ذی نفعان ، به پشتوانه دانش فنی و برند های معتبر خود در صنعت شوینده فعالیت می نماید.

بیانیه خط مشی گروه صنعتی پاکشو

گروه صنعتی پاکشو به عنوان بخشی از زنجیره تأمین بهداشت و سلامت جهانی با هدف بهبود شرایط زندگی و خلق ارزش برای کلیه ذی‌نفعان، به پشتوانه دانش فنی و برندهای معتبر خود در صنعت شوینده فعالیت می‌نماید.

این شرکت حرکت در مسیر تعالی سازمانی به منظور دستیابی به رضایت متوازن تمامی ذی‌نفعان را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده و با استقرار سیستم مدیریت کیفیت بر اساس استاندارد ISO9001:2015 و تعالی بر اساس مدل EFQM:2013 و INQA، خط مشی خود را بدین شرح اعلام می‌نماید:

۱	برآورده سازی انتظارات حال و آتی کیفی مشتریان از محصولات؛
۲	توسعه سرمایه‌های انسانی شرکت از طریق ارتقاء دانش، مهارت، توانمندی‌ها، ارتباطات و بسترهای مشارکت ایشان؛
۳	افزایش سودآوری با نگاه ویژه به مقوله صادرات؛
۴	ارتقاء رضایت ذی‌نفعان از طریق ایجاد حداکثر ارزش برای ایشان؛
۵	مدیریت موثر کیفیت با استفاده از توسعه، پیاده سازی و نگه‌داشت یک سیستم مدیریت فرآیند محور در کلاس جهانی؛
۶	ارتقا کیفیت محصولات با توسعه دانش، ایجاد مشارکت با برندهای خارجی و بهره‌گیری از فناوری روز دنیا
۷	تعهد به بهبود مستمر و ارتقا بهره‌وری؛
۸	ارتقای اثرات مطلوب (فرصت‌ها) و پیشگیری یا کاهش اثرات نامطلوب (ریسک‌ها) جهت تضمین نتایج مورد انتظار در سیستم مدیریت سازمان؛
۹	توسعه تعالی سازمانی با هدف نوآوری، پایداری

اینجانب ضمن اعتقاد و تعهد به مفاد و الزامات قید شده در خط‌مشی و حمایت کامل از اجرای آن، از یکایک همکاران انتظار دارم تا با همدلی و همراهی خود، زمینه‌های تحقق آن را فراهم و از آن به عنوان مبنایی برای تعیین و بازنگری اهداف سازمان استفاده نمایند.

محمد عالمی
عضو هیئت مدیره و مدیر عامل





www.pakshoo.com

دفتر مرکزی: خیابان عباس آباد-خیابان پاکستان-کوچه دوم-پلاک ۲۹
صندوق پستی: تهران ۱۵۷۴۵-۷۱۳
تلفن: ۰۲۱۸۷۱۹۳ و ۰۲۱۸۹۳۱۶۰۰۰ و ۰۲۱۸۸۸۴۴۴۴۴۴ (خط ۱۵)